

Årsberättelse 2025

SKANSEN



Innehåll

Om rapporten.....	3
Skansen i korthet	4
VD har ordet	6
Året som gått.....	7
Inblick Skansen.....	9
Alla barns rätt till kultur – en satsning för ökad tillgänglighet.....	9
Framtidens djurpark – på vetenskaplig grund.....	11
Skogsvildren – ny art i Skansens artbevarande arbete.....	13
Ökad takt i digitalisering av samlingar.....	15
Halloweenfirande på Skansen – en ny tradition.....	18
En ikonisk plats i förvandling – Solliden tar form för framtidens mat- och gästupplevelser	20
Hållbarhet – en naturlig del av Skansens utvecklingsarbete.....	22
Effektrapport.....	24
Inledning	24
Tillgängliggörande.....	26
Bevara natur och kultur	27
Hållbarhet	28
Utvärdering av effektrapportering.....	29

Resultatredovisning	30
Ekonomisk översikt.....	31
Kultur- och naturarv	33
Friluftsmuseets särskilda förutsättningar	35
Samarbete och samverkan med andra aktörer.....	37
Den unga publiken.....	39
Verksamheten för personer med funktionsnedsättning.....	41
Digitalisering och digitisering av samlingar	42
Regionalt utfall.....	44
Årsredovisning 2025.....	45
Förvaltningsberättelse	46
Flerårsöversikt	50
Resultaträkning	50
Balansräkning	51
Kassaflödesanalys	52
Noter	53

Fotografer

Alex Hinchcliffe, sida 1, 6, 7, 9, 17, 18, 19, 20
Anna Hugosson, sida 9, 24
Annika Sorjonen / Korkeasaari Zoo, sida 13
GrandpaElectric, sida 6
Linda Törngren, sida 22
Sara Kollberg, sida 5, 6, 7, 23, 25, 26, 27, 28, 29
Skansen, sida 6, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 16, 22
Therese Jahnsen, sida 21
Vildriket, sida 12

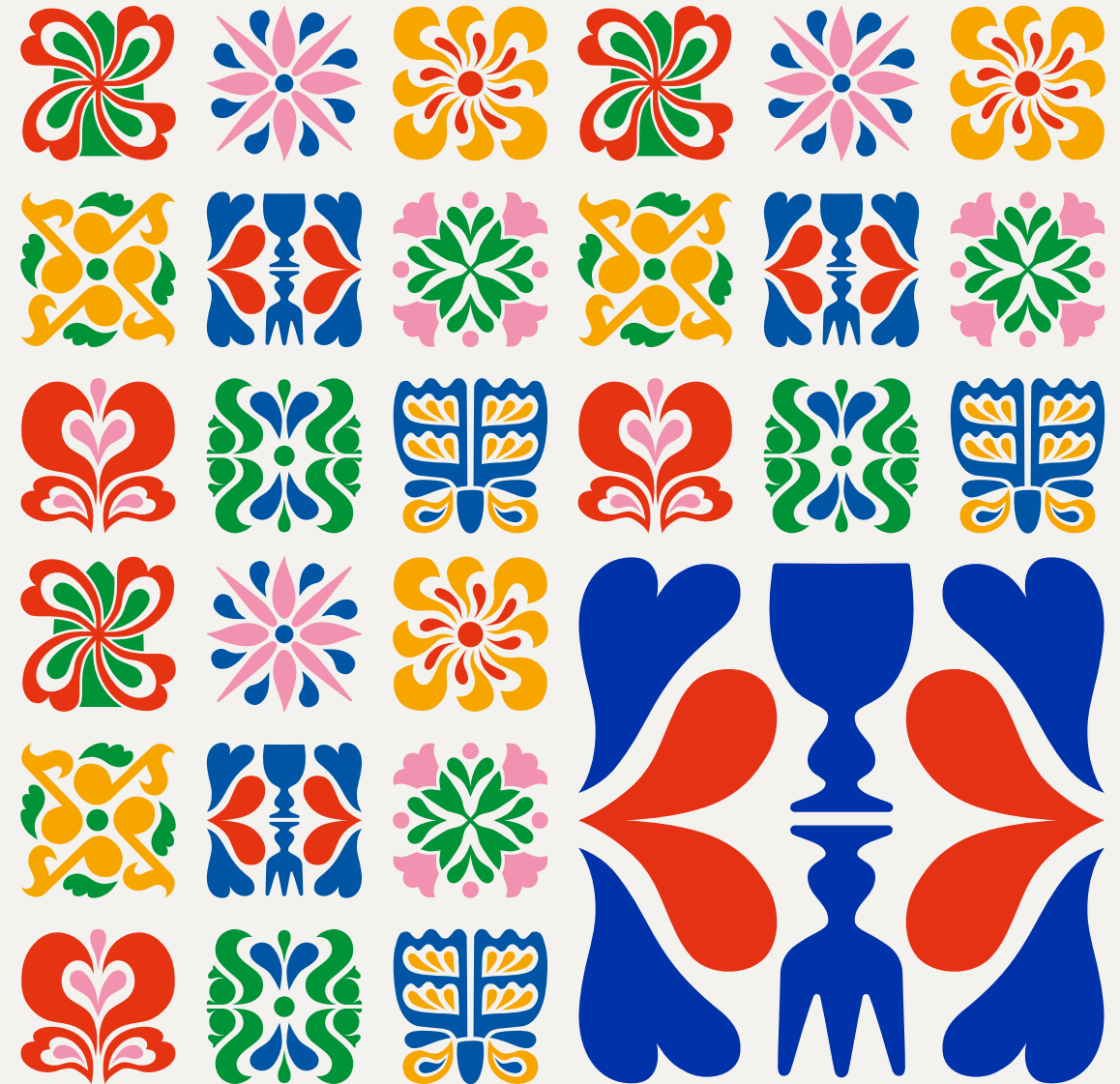
Om rapporten

Stiftelsen Skansens årsberättelse för 2025 beskriver verksamheten under året, om inget annat anges.

Stiftelsen Skansen är medlem i Giva Sverige och följer kvalitetskoden för tryggt givande. I enlighet med kvalitetskoden rapporterar Skansen sin verksamhet enligt Giva Sveriges riktlinjer för effektrapportering och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3. Effektrapporten, som ingår i årsberättelsen, visar för givare, allmänhet och andra intressenter vilken nytta (effekt) Skansens verksamhet skapar och är ett verktyg för etisk, transparent och professionell insamling av gåvor och bidrag. Stiftelsen Skansen har 90-konto, vilket innebär att verksamheten även kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll.

Årsredovisningen redogör för organisationens ekonomi och förvaltning av insamlade medel och omfattar förvaltningsberättelse, balans- och resultaträkningar, kassaflödesanalys samt noter (sid 45–59). Årsredovisningen har granskats av Stiftelsen Skansens revisorer. Revisorerna har även granskat resultatredovisningen (sid 30–44) i enlighet med ISEA3000.

Övriga sidor (sid 1–29), som innehåller effektrapporten (sid 24–29), utgör annan information och omfattas inte av revisorernas uttalanden i revisionsberättelsen eller av oberoende revisorns bestyrkanderapport om resultatredovisningen.



Skansen i korthet

Stiftelsen Skansens uppdrag – att levandegöra Sveriges natur och kultur – går som en röd tråd genom verksamheten. Skansen verkar utifrån en folkbildande grund. Att bevara och levandegöra Sveriges kulturarv finns med sedan grundaren Artur Hazelius dagar. Skansen speglar hur samhället utvecklas och hur människa och miljö hänger ihop. Här ryms historia, samtid och framtid på en och samma plats.

Skansen är en djurpark, ett museum och en blomstrande plats för högtider, evenemang och möten – allt i en världsunik blandning centralt i Stockholm. Skansens natur och trädgårdar är tillgängliga för alla, varje dag hela året.

Stiftelsen Skansen är en religiöst och partipolitiskt obunden verksamhet som regleras av urkund och stadgar. Stiftarna är Kunglig Majestät och Kronan, Stockholms stad och Nordiska museet. Skansen har ingen verklig huvudman och äger sig själv, styrd av Skansens styrelse där vd ingår.

Tillsammans med partners och frivilliga krafter skapar Skansen en hållbar gästupplevelse som inspirerar för framtiden. Verksamheten finansieras av entréintäkter, försäljning, programverksamhet, gåvor från företag, privatpersoner och stiftelser samt genom statligt anslag. Med stolthet och ansvar för framtiden investerar Skansen hela överskottet i verksamheten.



Skansens vision är
att vara ledstjärna för
lärande och inspirerande
upplevelser av natur
och kultur i Sverige.
För historien, samtiden
och framtiden.

Skansen i korthet



300 000 m²
att utforska



16 rödlistade
arter



7 scener för
levande kultur



365 dagar av
gästupplevelser



190 museala
byggnader



5 butiker med
nordisk design
och hantverk



7 forsknings-
projekt där
Skansen bistått
med stöd och
resurser



27 artbevarande-
program där
Skansen deltar

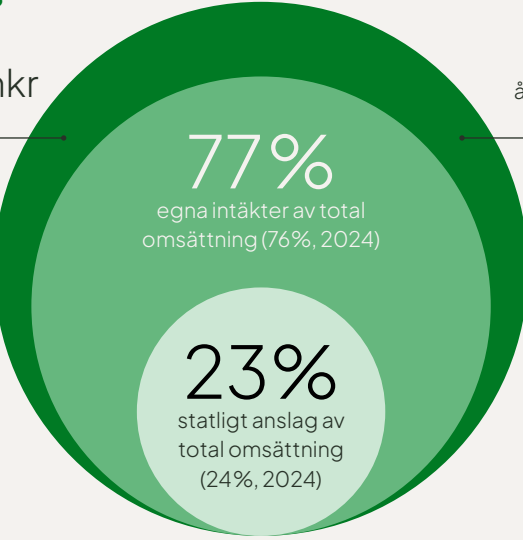


Som en del av den svenska besöksnäringen
bidrar Skansen till en bransch som står för en
turismkonsumtion på omkring 456* mnkr årligen
och sysselsätter i genomsnitt 154 000* personer
i hela landet. Turismens andel av Sveriges BPN
var cirka 2,8%*.

*Statistik ur Tillväxtverkets Turismräkenskaper 2024,
publicerat november 2025.

Omsättning

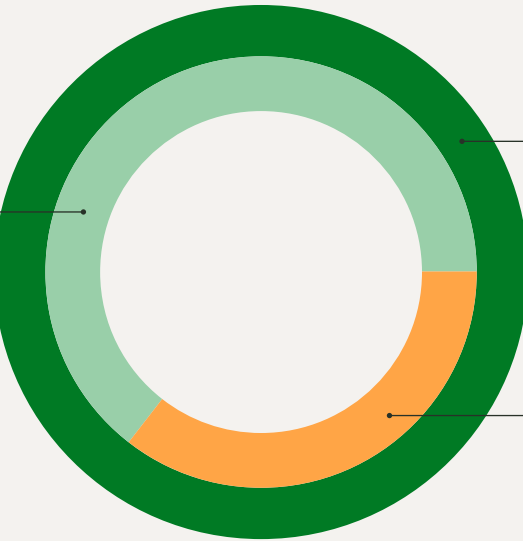
356 mnkr
(330 mnkr, 2024)



100%
återinvesteringsgrad
av överskott

Anställda

712 st
tidsbegränsad
anställning



100%
med kollektivavtal

277 st
tillsvidareanställda

Gäster

1 335 966 st
(1 406 770, 2024)

Internationella
26%
(26%, 2024)

Under 15 år
29%
(29%, 2024)

↑95 GGI
(91, 2024)

↑74 NPS
(69, 2024)

GGI (Glad gäst-index)*
NPS (Net Promotor Score är ett mått mellan
0 och 100 som mäter kundnöjdhet)*

Skansen är ett av världens äldsta, mest välbesökta och omtyckta friluftsmuseer. En levande plats för kunskap, upplevelser och tillhörighet. Vi gör Sveriges kulturhistoria och natur meningsfull och tillgänglig för människor i alla åldrar. Här skapas förståelse för var vi kommer ifrån, hur vi lever idag och hur våra val formar framtiden.

Skansen finns för att levandegöra Sveriges kulturarv genom byggnader, djur, natur, traditioner och programinnehåll. Upplevelser och gemenskap att föra vidare mellan generationer och kulturer. En möjlighet att skapa kunskap, tillit och framtidstro hos fler.

Skansen verkar i både internationella och nationella sammanhang och är en viktig samarbetspartner i en rad samhällsviktiga frågor.

Under året har flera stora investeringar och utvecklingsprojekt initierats. Det kulturhistoriska programutbudet har utvecklats och förenar tradition och förnyelse. Galejan – ett nöjesfält i miniformat – öppnade på nytt, i Skansens egen regi. Halloween på Skansens eget vis hade premiär under hösten – en ny, stämningsfull satsning som blev en publiksuccé.

I djurparken har vildrenen gjort entré, en betydelsefull del i arbetet för artbevarande och biologisk mångfald. Skansen stärker även arbetet med djurvälstånd och utvecklar nya arbetssätt för att i ännu större utsträckning förmedla kunskap om Sveriges djur och natur. Årets extra digitaliseringsanslag gjorde det möjligt att öka takten i arbetet med att säkra samlingar för framtiden samt att tillgängliggöra mer av den historia som finns på Skansen.

Arbetet med en ny, mer tillgänglig wc-byggnad och ett omfattande wayfinding-projekt fortskrider. Den omfattande renoveringen av Sollidenrestaurangen pågår inför öppnandet under andra delen av 2026, i samarbete med Stureplansgruppen och med ett ökat fokus på kvalitativ mat och dryck. Samtidigt stärks Sollidenscenens roll som arena för konserter och evenemang.

En särskilt viktig reform var införandet av fri entré för barn 0–15 år, som genomfördes i oktober. Alla barn har rätt till kulturella upplevelser, och alla barn ska kunna besöka Skansen.

Att tänka långsiktigt är en del av Skansens uppdrag. Det vi bevarar i dag ska kunna upplevas, förstås och älskas av kommande generationer. Uppdraget är tidlöst, men formerna för hur det utförs kan inte vara det. Samhället och besökarnas förväntningar har förändrats, samtidigt som kostnader, investeringsbehov och underhåll har vuxit över tid. Sammantaget innebär detta att nuvarande struktur inte är långsiktigt hållbar.

Skansens ekonomiska läge är mycket utmanande. Den successiva urholkningen av anslagen påverkar förutsättningarna att bevara, tillgängliggöra och utveckla det kultur- och kulturarv som uppdraget omfattar.

Varken intäkter eller anslag ökar i den takt som krävs för att möta kommande års estimerade kostnader. Det handlar både om investeringar och underhåll, men också om att skapa en stabil, affärsmässig grund och ett utvecklat erbjudande.

Därför har 2025 också handlat mycket om framtiden. Hur utvecklar vi Skansen för att fortsätta vara en levande, relevant och öppen plats för kommande generationer? Skansen behöver genomföra medvetna förändringar och prioriteringar – ett förändringsarbete som syftar till att säkerställa att uppdraget kan fullföljas även i framtiden.

En samlande vision ligger till grund för kommande års utveckling, verksamhetsplaner och investeringar. Strategins fokusområden är engagerande programinnehåll, gästupplevelse och gästservice, medarbetare, utveckling och resurser samt en långsiktigt hållbar ekonomi. Förhandlingar pågår om en omorganisation med en rad förändringar för mer effektiv och ändamålsenlig bemanning och drift.

Skansen är ett generationsuppdrag. De beslut som nu fattas kan vara utmanande på kort sikt, men är nödvändiga för att Skansen även framöver ska vara en gemensam plats för kunskap, upplevelser och tillhörighet i Sverige.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla gäster, volontärer, samarbetspartners och finansiärer som gör verksamheten möjlig. Och till alla medarbetare – tack för ert kunnande, ert engagemang och ert hjärta. Tillsammans bygger vi vidare på Skansen.

Maria Groop Russel, vd



Året som gått

Skansen utses till Sveriges mest besökta museum under 2024, enligt Riksförbundet Sveriges Museer. (17 januari)

Skansen ingår partnerskap med Stureplansgruppen som en del i en större satsning på mat och dryck. (23 januari)



Sveriges urfolk och deras kultur – då och nu – uppmärksammas under temadagar i samband med samernas nationaldag och i samarbete med Sameföreningen i Stockholm. (6–9 februari)



Skansen prisas av stockholmarna för trivsammaste miljö och starkaste varumärke i Evimetrix undersökning stockholmarnas favoritmuseum 2025. Dessutom placerar sig Skansen som tvåa för barnperspektivet och trea som barnfamiljernas favoritmuseum. (12 februari)

Lill-Skansen startar Minidjurskola och barnvagnspromenader – nya aktiviteter för de yngsta gästerna. (7 mars)



Skansen deltar i Stockholm stads firande av Biologiska mångfaldens dag i Akalla by tillsammans med Världsnaturfonden WWF. (24 maj)



Skansens järnhandel firar 20 år av traditionellt hantverk, historia och ideellt engagemang. (24 maj)

Pippi Långstrump firar 80 år med välbesökt kalas på Skansen, i samarbete med Astrid Lindgren Company. (maj och september)

Valborgsmässoafton, 30 april firas av 9 222 gäster.



Yrkesmessa för gymnasieelever på Baltic Sea Science Center lockar 454 elever som får kunskap om yrken och studievägar kopplat till vatten och hav. (20 mars)

Skansen utses till Sveriges mest hållbara varumärke inom rese- och turismbranschen för tredje året i rad i varumärkesstudien Sustainable Brand Index 2025. (13 mars)

Året som gått

Nationaldagen, 6 juni, firas av 12 297 gäster.

Midsommarhelgen, 20–22 juni, firas av 48 874 gäster.

Skansen arrangerar sitt allra första byggnadsvårdsläger med praktiska moment, föreläsningar och upplevelser. En satsning på förvaltning av byggnadsbeståndet och att levandehålla traditionella hantverk. (9–13 juni)

Två av museets miljöer, Hornborgastugan och Stenstugan, öppnas för gäster att uppleva på egen hand – en ny satsning för att tillgängliggöra museet på nya sätt. (28 oktober)



Skansen, Världsnaturfonden WWF och Stockholms universitet (SU) samlar skolklasser för en dag om artbevarande. Samma vecka arrangeras ett publikt fjällrävssymposium. (13 oktober)

Halloween uppmärksammas för första gången med ett nytt kvällskoncept under höstlovet. En publiksuccé som lockar 16 500 fler gäster än året innan. (25 oktober–2 november)



Renoveringen av taket på Skogaholms herrgårds huvudbyggnad slutförs. Taket har fått nya spån och tjärats. Samtidigt har klocktornets visare förgyllts och urtavlan samt byggnadens spira och skorstenar har målats. (november)



Utställningen *Sömmar och stjälgår* – där det botaniska möter modets historia av Johan Munter och Skansens klädkammare hyllas och besöks av 6 634 gäster när Skansen genomför temahelgerna Trädgårdsdagar för fjärde året. (6–14 september)



Skansen inför fri entré för barn mellan 0 och 15 år – en satsning på ökad tillgänglighet och alla barns rätt till kultur. (7 oktober)

Skansensbutikens nya webbshop nomineras till Svenska designpriset i kategorin Heldigitalt – eHandel. (8 september)

Skansen tar emot den hotade skogsvildrenen och stärker arbetet för nordisk biologisk mångfald. (11 december)



Renoveringen av Biologiska museets tak och fasader blir klar. Byggnaden har bland annat fått nya takspån, rötskadad takornamentik har lagats eller nyhuggits, fasader och tak har tjärats. (november)

Skansen utses till en av Sveriges mest engagerande kulturplatser. I Kantar Medias mätning ORVESTO Passion 2025 hamnar Skansen allra högst i kategorin Kulturscener och museer. (4 november)

Alla barns rätt till kultur – en satsning för ökad tillgänglighet

Skansen har sedan starten varit en plats där barn och unga får möta kultur och natur. Under året har ett viktigt steg tagits för att alla barn, oavsett bakgrund, ges samma möjlighet att ta del av upplevelserna. Införandet av fri entré för barn i åldern 0–15 år sänker trösklarna för besök – en tydlig satsning på ökad tillgänglighet och alla barns rätt till kultur.



Inblick Skansen

Som en av Sveriges mest besökta kulturinstitutioner har stiftelsen Skansen under lång tid arbetat för att bredda publik och öka tillgänglighet för barn och unga. Den 7 oktober 2025 togs ett viktigt steg i denna riktning när Skansen införde fri entré för barn 0–15 år. Reformen innebär inte enbart en förändrad prismodell – utan är en strategisk prioritering för framtiden. Detta trots utmanande ekonomiskt läge.

– Det här är en långsiktig investering. Alla barn har rätt till kultur och alla barn ska kunna komma till Skansen. När barn upplever djur, natur och kultur på Skansen skapas engagemang och samtal i viktiga frågor om var vi kommer ifrån, hur vi lever och hur det påverkar framtiden, säger Skansens vd Maria Groop Russel.



58%

av Skansens
gäster upplever att
de lärde sig något
nytt vid sitt besök*

* Siffran kommer från Skansens löpande gästundersökning maj–sept 2025, ca 4 750 svarande.

Pressad museisektor

Beslutet fattas i ett kulturpolitiskt läge där museisektorn befinner sig under ekonomisk press. Trots viss ökning av anslaget till stiftelsemuseerna är andelen fortfarande för låg. Skansens verksamhet är till största del egenfinansierad. 23 procent av intäkterna kommer idag från statliga medel, medan 77 procent genereras genom egna intäkter.

I regeringens riktlinjer till stiftelsen Skansen ingår uppdraget att ge barn tillgång till kultur, men med nuvarande statligt stöd har fri entré inte varit möjlig att genomföra. Efter många års framställningar har Skansen nu ändå valt att genomföra satsningen med egna medel. För att möjliggöra detta höjdes priset på årskort och vuxenbiljett marginellt. Priserna för pensionärer och studenter lämnades oförändrade.

– Vi agerar även om förutsättningarna är utmanande. Skansen tar ett ansvar genom att visa vägen. Här får barn möjlighet att upptäcka, förstå och känna tillhörighet – i en kulturhistoriskt viktig miljö som bör vara tillgänglig för alla, säger Maria Groop Russel.

Effekt och framtidsperspektiv

Parallellt med entréreformen fortsätter utveckling av innehåll på Skansen. Det gäller pedagogisk verksamhet, djurpark, museimiljöer, evenemang samt mat och dryckesupplevelser. Allt för att stärka upplevelse och service till gäst.

Med fri entré för barn vill Skansen skapa nya möjligheter: fler gäster med olika bakgrund, möjlighet till återkommande besök, fler familjer som besöker tillsammans och fler unga som växer upp med Skansen

som en naturlig del av sin kulturbildning. Satsningen stärker Skansens roll som en öppen och inkluderande kulturinstitution. Beslutet är ett uttryck för den vision som stiftelsen bär – att vara en relevant plats för alla, nu och för framtida generationer.



Framtidens djurpark – på vetenskaplig grund

Djurens hälsa och välfärd är Skansens högsta prioritet. Varje individ – från berguv och järv till visent, får och katt – ska kunna leva ett tryggt, stimulerande och så naturligt liv som möjligt. Det är en grundprincip som genomsyrar både det dagliga arbetet i djurparken och hur Skansen planerar framåt.





– Vi är väl medvetna om det ansvar som följer med att hålla djur. Djurhållning i dag kräver inte bara kunskap och omsorg, utan också öppenhet för nya rön, förståelse för varje arts unika behov – och en vilja att ständigt utvecklas, säger Jennie Westander, zoolog på Skansen.

Systematiskt arbete för att säkra och utveckla djurvelfärd

Under 2025 har Skansen fortsatt att utveckla sitt arbete med djurvelfärdsutvärderingar – ett sätt för att samlat och systematiskt följa upp hur djuren mår samt hur miljöer och rutiner kan förbättras. Arbetet leds av zoolog Jennie Westander och utgår från internationella riktlinjer samt den etablerade Five Domains- modellen, som används av ledande djurparker och forskningsinstitutioner världen över.

Modellen bedömer djurens välfärd inom fem områden – näring, miljö, fysisk hälsa, beteende och mentalt välbefinnande – och hjälper till att fånga både kroppsliga och känslomässiga aspekter av djurens liv. På Skansen kombineras vetenskapliga metoder med erfarenhetsbaserad kunskap från djurvårdare och veterinärer för att ge en helhetsbild av varje art.

Från observation till åtgärd

Arbetet sker praktiskt och nära djuren. Djurvårdare, zoologer och veterinärer observerar allt från hur berguven rör sig i sitt hägn till hur lappugglan reagerar på miljöberikning eller hur katterna samspelar med skötare. Observationerna sammanställs i välfärdsrapporter som visar styrkor och utvecklingsområden. Resultaten används för att förbättra allt från skötselrutiner och miljöer till berikningsprogram och hälsokontroller.

– Det har alltid varit en självklarhet att djurens välfärd står i centrum. Nu bygger Skansen vidare på det med ett ännu starkare verktyg för att säkerställa att varje individ har det riktigt bra – varje dag, säger Jennie Westander.

Ett gemensamt ansvar – och ett långsiktigt åtagande

Djurvelfärdsutvärderingarna är en viktig del av Skansens långsiktiga uppdrag som djurpark och kunskapsaktör. Arbetet sker i nära samarbete mellan djurvårdare, zoologer och veterinärer och bygger på kontinuerlig utbildning, reflektion och erfarenhetsutbyte.

Genom arbetssättet tar Skansen ytterligare steg för en djurhållning som är både vetenskapligt och praktiskt förankrad – där varje observation, oavsett om det gäller en berguv eller ett får, bidrar till bättre beslut och en ännu starkare välfärd för djuren.

”Det har alltid varit en självklarhet att djurens välfärd står i centrum. Nu bygger Skansen vidare på det med ett ännu starkare verktyg för att säkerställa att varje individ har det riktigt bra – varje dag”

Jennie Westander, zoolog



Skogsvildren – ny art i Skansens artbevarande arbete

Under 2025 tog Skansen ytterligare steg i arbetet med artbevarande och biologisk mångfald. I december anlände en ny art till djurparken, den utrotningshotade skogsvildren. Arten försvann från Sveriges skogar i slutet av 1800-talet, men bevaras i dag genom omfattande insatser i Finland – ett arbete Skansen nu blir en aktiv del av.



86%

av gästerna upplever
det värdefullt att
uppleva natur och
djur i parken*

* Siffran kommer från Skansens löpande gästundersökning maj-sept 2025, ca 4 750 svarande.

Europeiskt samarbete för artbevarande

Skogsvildrenen omfattas av ett europeiskt samarbete koordinerat av Europeiska djurparksföreningen (EAZA), med syfte att stärka den europeiska populationen och bidra till återintroduktion av arten i det vilda i Finland.

– Skansen deltar i flera artbevarande program inom EAZA och att ta in skogsvildrenen är ett viktigt steg i det arbetet. Att få bidra med den kunskap och erfarenhet som finns här på Skansen känns väldigt roligt, säger Linda Törngren, enhetschef för parkens djurvårdare och den som lett arbetet med skogsvildrenen under året.

Djurparker som kraft för biologisk mångfald

Bestånden av vilda ryggradsdjur har minskat med över 70 procent sedan 1970 (WWF:s Living Planet Report 2024). Behovet av aktiva insatser för att vända utvecklingen är stort, och djurparker har en unik roll genom att kombinera bevarande, forskning och folkbildning.

– För Skansen är skogsvildren ett viktigt tillskott i det långsiktiga bevarandearbetet och en konkret möjlighet att göra skillnad genom att stärka biologisk mångfald och öka kunskapen om natur och hotade arter, säger Sofie Viksten Engfors, djurparkschef.

En art med stark koppling till Norden

Skogsvildren är nära släkt med tamren men med större kropp, längre ben, bredare klövar och ett mer robust hornspann hos tjurarna. Anpassningen gör arten väl rustad för djupa snöförhållanden. I dag lever skogsvildrenar i vilda populationer i ryska Karelen och

Finland. Det största hotet mot arten globalt är jakt och förändringar i livsmiljön.

I Finland pågår ett omfattande arbete för att återställa och återföreana skogsvildrenens delpopulationer. Skansen bidrar till detta arbete genom att hålla skogsvildrenar i bevarandesyfte och för att på sikt kunna bidra med individer till återintroduktionsprogram.

Skansens arbete med bevarande av hotade arter och lantraser

Skansens bevarandearbete är integrerat i både utbildningsuppgifter och långsiktig strategi. Arbetet omfattar:

- **Ex-situ-bevarande:** deltagande i koordinerade avelsprogram för att säkerställa genetisk mångfald och stärka populationer av hotade arter.
- **In-situ-insatser:** samarbeten med forskare för att stödja arter i deras naturliga miljöer.
- **Kunskapsspridning:** utbildning av hundratusentals besökare, elever och lärare varje år kring biologisk mångfald och hållbara val.
- **Internationell samverkan:** arbete i linje med EAZA, World Association of Zoos and Aquariums (WAZA) och International Union for Conservation of Nature (IUCN) riktlinjer för långsiktigt artbevarande.

Skogsvildrenens inflyttning är ett konkret exempel på hur dessa insatser förenas – där bevarande, forskning, utbildning och internationell samverkan möts för att stärka en hotad art.

”För Skansen är skogsvildrenen ett viktigt tillskott i det långsiktiga bevarandearbetet och en konkret möjlighet att göra skillnad genom att stärka biologisk mångfald och öka kunskapen om natur och hotade arter”

Sofie Viksten Engfors,
djurparkschef



Ökad takt i digitalisering av samlingar

Digitalisering är avgörande för att bevara samlingar, sprida kunskap och skapa nya sätt att använda kulturarvet. Genom ett utökat statligt anslag har Skansen under hösten ökat takten i arbetet med att digitalisera samlingarna – nya delar har gjorts tillgängliga för forskning, pedagogik och en nyfiken allmänhet.



Inblick Skansen

Regeringens särskilda satsning på digitalisering inom kulturarvssektorn syftar till att stärka sysselsättning och förbättra förutsättning för bevarande av samlingar, både som en beredskapsfråga och för att långsiktigt tillgängliggöra kulturarvet. För Skansen har satsningen inneburit en förstärkning med 2,3 miljoner kronor under andra halvan av 2025.

– Syftet med digitaliseringen av Skansens samlingar är att generera bred och långvarig nytta för verksamheten och för samhället. Satsningen stärker Skansens arbete med att bevara, tillgängliggöra och skapa en djupare kunskap om samlingarna. Det är en investering i framtiden som också stärker Skansens beredskap om något skulle inträffa i den fysiska miljön, säger Ulrika Sundberg, chef för Skansens samlingar.

Digitalisering i praktiken

Med hjälp av årets extra anslag har fyra medarbetare rekryterats för att under en begränsad tid arbeta med uppdraget att dokumentera, beskriva och tillgängliggöra delar av samlingarna. Materialet publiceras successivt via plattformen DigitaltMuseum, där användare kan söka, filtrera och ta del av föremål, miljöer och berättelser från Skansens samlingar.

Det samlingsförvaltande digitaliseringsarbetet är en specialistkompetens där föremålskunskap, språk och teknik möts genom hela processen – från planering och produktion till bevarande och tillgängliggörande. I ett första steg har en prioritering gjorts för vilka miljöer och föremålskategorier som ska digitaliseras, med den övergripande målsättningen att alla objekt i Skansens samlingar ska bli digitalt tillgängliga. I arbetet ingår att beskriva och dokumentera föremål och miljöer så att

de både bevaras för framtiden och blir sökbara och begripliga.

Med genomarbetad dokumentation, hållbara filformat och säker lagring skapas en kunskapsresurs som kan användas i forskning, pedagogik och publik verksamhet – och som stärker möjligheterna att skydda samlingarna över tid.

Det intensifierade digitaliseringsarbetet har lett till att Skansen fått bättre kunskap om samlingarna och återupptäckt objekt som kan förmedlas på nya sätt.

– Det praktiska museiarbetet vid digitalisering utvecklar Skansens möjligheter att förmedla och förståelsen för samlingarnas olika delar. När vi digitaliserar får vi nya insikter och en tydligare bild av den omsorg som tidigare kollegor lagt på att samla in och iordningställa Skansens museimiljöer, dräkter och byggnader. Digitaliseringsarbetet hjälper oss att fördjupa kunskapen om samlingarna och förstärka både förvaltning och förmedling, säger Kristina Berg som projektleder digitaliseringsarbetet.

”Syftet med digitaliseringen av Skansens samlingar är att generera bred och långvarig nytta för verksamheten och för samhället.”

Ulrika Sundberg,
chef för Skansens samlingar



Prioriterade fokusområden

En uppskattning visar att Skansens samlingar omfattar cirka 220 000 objekt, från föremål till textilier och museala byggnader. Under de senaste åren har omkring 30 000 kulturhistoriska objekt gjorts tillgängliga i digital form. I den aktuella satsningen har arbetet delats in i fyra fokusområden:



Textilier

Med särskilt fokus på plagg från Skansens berömda vårfester samt den omfattande dräktsamlingen. Vårfesterna, som inleddes 1893, präglades av marknader, festtåg och konserter. Genom digitaliseringen synliggörs dessa historiska evenemang och det arbete som lades ner för att skapa dräkter och rekvisita till festtågen.



Hantverk

Systematisk inventering och digitalisering av flera hantverksmiljöer, föremål och verktyg. Utöver fysiska objekt dokumenteras även spår av äldre hantverkspråk. Det ger ett rikare underlag för kommande forskning, utställningar och pedagogiska satsningar.

Stensamlingen

Runstenar och lapidarium (bergartsamling) kartläggs och digitaliseras för att bevara kunskap om material, inskrifter och historiska sammanhang. På så sätt säkras information som annars riskerar att gå förlorad genom väder, slitage eller förändrade förutsättningar i Skansens utemiljöer.

360°-dokumentation av museala miljöer

Genom 360°-fotografering säkras samlingar, byggnader och föremål som en del i krisberedskapsarbetet. Arbetet är också viktigt för att tillgängliggöra samlingarna digitalt, exempelvis genom virtuella visningar och utställningar.

Tillgängliggörandet av kulturarv

Satsningen stärker Skansens uppdrag som kunskapsinstitution och förvaltare av ett levande kulturarv. Samtidigt skapas nya möjligheter att bygga broar mellan det fysiska friluftsmuseet och det digitala rummet – till nytta för både dagens och morgondagens besökare.

– Genom att göra material digitalt tillgängligt kan Skansen nå en bredare publik både i Sverige och internationellt. Det ger också en större möjlighet att tillgängliggöra Skansen till människor som av olika skäl inte kan komma hit, eller ta sig in i våra museimiljöer, säger Ulrika Sundberg.



Halloweenfirande på Skansen – en ny tradition

Att uppmärksamma traditioner är en central del av Skansens museala uppdrag. Hösten 2025 genomfördes Halloween för första gången – en satsning som både lockade publik och blev ett nytt tillskott i programutbudet för högtider och traditioner.



Skansen har i alla tider haft ett starkt fokus på årstider, högtider och traditioner som en del av parkens folkbildande och upplevelsebaserade utbud. Valborgsmässoafton, jul och midsommar är några av de firanden som lockat många generationer gäster till parken. Vilka traditioner som speglas i programutbudet har varierat, men alltid utgått från både museiuppdraget och samtiden.

Hösten 2025 var det dags för en ny tradition att göra entré när Skansen tog steget och lanserade Halloween under parollen "En svensk tradition sedan 1990". Lanseringen knöt an till hur halloween etablerats i Sverige under de senaste decennierna. Halloweenfirandet på Skansen blir en möjlighet att skildra moderna traditioner och företeelser som har fått fäste i samhället.

– Traditioner är alltid i rörelse. Det finns inget universellt datum när något plötsligt går från trend till tradition. Det avgörs i praktiken av hur människor firar och för vidare. Men som definition utgick vi från år 1990, när flera företag i Stockholm lanserade storskaliga halloweenkampanjer och introducerade traditionen på bred front. Under de 35 år som gått sedan dess har flera generationer vuxit upp och vant sig vid halloween som svensk tradition, säger Liza Carlefred, chef för program och utställningar.

Utveckling av höstsäsongen

Satsningen blev ett tillfälle att utveckla höstsäsongen och stärka Skansens årshjul av upplevelser till gäst, utan att tappa riktning eller syfte. Premissen var tydlig: första året var ett test att lära av, där erfarenheter från gäster och medarbetare fångades upp för fortsatt utveckling.



Skansens Halloweenfirande ska byggas på igenkänning och upptäckarlust. Och det ska göras tillsammans med det som är unikt för Skansen, miljöer, berättartraditioner och djuren.

Publiktryck och lärdomar

Upplevelsen av Halloween landade i gränslandet mellan lek och allvar, och i sådant som redan finns i folklig tradition. Scenografi och ljussättning började synas i parken veckorna före premiären och fungerade som en stämningshöjande smygstart som signalerade att något nytt var på väg. Och det hela mynnade ut i ett stämningsfullt och lagom kusligt innehåll. Under fyra dagar fick gäster möta lustiga och kusliga karaktärer under "bus eller godis" i Stads kvarteret, gå "Svarta kattens stig" i Örtagården och delta i pumpadisco på Bollnåstorgets dansbana.

Publiktrycket under dagarna blev en tydlig bekräftelse på att satsningen nådde rätt målgrupp, som såg Skansens Halloween som något efterlängtat. Dagarna gav också konkreta lärdomar inför kommande år. Med erfarenheterna från 2025 är inriktningen att Halloween ska bli en återkommande del av Skansens höst.

– Det viktigaste är att våra gäster känner att de möter något som de efterfrågar, lär sig av och är typiskt Skansen. Om vi lyckas med det har vi tagit oss an en ny tradition på ett sätt som stärker hela verksamheten, säger Eva Blomqvist, chef för museipedagogiska enheten.



En ikonisk plats i förvandling – Solliden tar form för framtidens mat- och gästupplevelser

Under 2025 påbörjades en av de mest omfattande satsningarna på mat och dryck i Skansens moderna historia. I centrum står restaurang Solliden – en arkitektonisk och kulturell ikon högt belägen över Stockholm. Den klassiska byggnaden rustas nu för att utvecklas som en destination för gastronomi, kultur och samvaro. Med ett nytt helhetsgrepp kring mat och dryck vill Skansen stärka den skandinaviska matkulturens plats i besöksupplevelsen.

Inblick Skansen

En ny strategisk inriktning

Skansen har under året påbörjat en långsiktig utvecklingssatsning kring mat- och dryckeserbjudandet. Ambitionen är att mat och dryck ska bli en mer integrerad del av Skansens erbjudande. Intresset för skandinaviska råvaror och gastronomi är större än någonsin – och Skansen har både miljön, historien och publiken för att ta en självklar plats i den utvecklingen.

– Matupplevelser på Skansen kan bidra ännu mer till helheten – till årstiderna, evenemangen och gästupplevelsen. Vi vill skapa en mer sammanhållen upplevelse, där mat och dryck både förstärker och bidrar till berättelsen och platsen, samtidigt som gästernas förväntningar möts på nya sätt, säger Skansens vd Maria Groop Russel.

En restaurang med historia

På höjden där Sollidenbyggnaden står låg tidigare Idunhallen, som redan på 1880-talet lockade stockholmarna till mat, musik och utsikt. När nuvarande byggnad, ritad av Arthur von Schmalensee, stod klar 1952 bar den på en genomarbetad, tidstypisk gestaltning, där flera av tidens mest framstående konstnärer och formgivare bidrog med utsmyckningar och möbler.

Här samsades Hilding Linnqvists muralmålning Sagan om Sverige och Stig Lindbergs ikoniska Solbåt med möbelkonst och inredningsideal från några av Sveriges mest tongivande aktörer. Svenskt Tenn, under ledning av Estrid Ericson, skapade karaktärsfulla interiörer i delar av restaurangen medan Karl Malmsten bidrog med möbler till övre foajén.

Tillsammans bildade dessa inslag en helhet som gav Solliden ett särpräglat uttryck – en miljö där konst, arkitektur och hantverk vävdes samman till en av sin tids mest ambitiösa restaurangmiljöer. Att renovera Solliden är därför inte bara ett byggprojekt, utan ett kulturhistoriskt uppdrag.

– Solliden är en värdefull kulturmiljö. Varje beslut vi tar idag – från färgsättning till möblering – vilar på kunskap om byggnadens historia och arkitekternas intentioner, säger Staffan Hansing, byggnadsantikvarie på Skansen.

Den pågående renoveringen omfattar hela restaurangen, från entrén med sin starka 1950-talskaraktär till de stora salongerna och de mer intima matsalarna. För att förstå byggnadens ursprungliga uttryck kombineras arkivstudier med arbete på plats, för att hitta de uttryck som en gång gav Solliden sin särart. Samtidigt krävs ett avvägande mellan bevarande och modernisering.

– Även ett kulturarv behöver vara levande. För att Solliden ska fungera som modern restaurangmiljö kompletteras de historiska kvaliteterna med nutida krav på flöden, funktion och gästupplevelse. Arbetet handlar om att skapa en miljö där restaurangens historia möter dagens behov – där form och funktion samspelar över tid, säger Staffan Hansing.

Från plats till destination – Solliden öppnar i ny regi 2026

När restaurangen åter öppnar 2026 är det i helt ny regi. Ambitionen är att Solliden ska bli en levande destination för både vardag och fest – en plats där gästupplevel-

sen är lika stark vinter som sommar, och där mat och miljö tillsammans skapar minnen. Som en etablerad aktör inom restaurang och event tillför Stureplansgruppen erfarenhet, driv och kreativitet.

– Solliden är en plats som alla svenskar har en relation till – en ikonisk plats fylld av minnen och traditioner. Vi är stolta över förtroendet att få utveckla denna historiska plats till en destination som bjuder in till både härliga helgbesök, oförglömliga event och riktigt mathantverk, säger Vimal Kovac, vd och grundare av Stureplansgruppen.



Hållbarhet – en naturlig del av Skansens utvecklingsarbete

Hållbarhetsarbetet är en integrerad och grundläggande del i Skansens uppdrag som mötesplats för frågor om natur och kultur. Arbetet omfattar ansvar för människor, djur, kulturarv och miljö och ska bidra till målen i Agenda 2030. Ambitionen är att i så stor utsträckning som möjligt utveckla verksamheten för att främja social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Hållbarhetsarbete

Skansens hållbarhetspolicy anger tre strategiska fokusområden med prioriterade mål som styr arbetet under de kommande åren. En handlingsplan omsätter målen i konkreta aktiviteter inom exempelvis biologisk mångfald, resurseffektivitet, minskad klimatpåverkan och social hållbarhet.

Parallellt pågår ett kontinuerligt utvecklingsarbete kring resursanvändning inom olika områden, med insatser för energieffektivitet, hållbara transporter och bättre vattenhantering. Genom långsiktiga samarbeten, partnerskap och kunskapsutbyten bidrar Skansen till kunskapsöverföring och får ny kunskap för en hållbar samhällsutveckling.

Främja och värna kultur, djur och natur

Fokus ligger på bevarande av biologisk mångfald, omsorg om djur samt förvaltning och utveckling av kulturhistoriska miljöer och samlingar. Arbetet bidrar till att levandegöra och sprida kunskap om Sveriges natur- och kulturarv.

Urval av insatser

- Från 7 oktober 2025 infördes fri entré för barn 0–15 år för att göra Skansen mer tillgängligt för alla. Beslutet sänker ekonomiska trösklar och ger fler barn möjlighet att ta del av upplevelser och kunskap.
- I december anlände den utrotningshotade skogsvildrenen till djurparken. Genom att hålla skogsvildren kan Skansen bidra ytterligare till internationella bevarandeprogram och stödja återintroduktion av arten i det vilda i Finland.
- Under året ökades takten i digitaliseringen av samlingar och kulturmiljöer. Arbetet gör kulturarvet mer tillgängligt och tryggar att kunskap och berättelser

bevaras för framtiden – en viktig del av ett långsiktigt och ansvarsfullt kulturarvsarbete.

- Skansen bidrar med finansiering och kompetens till Svenska Fjällrävsprojektet, ett forsknings- och bevarandeprojekt som leds av SU. Under året hade Skansen även rollen som koordinator av det årliga fältarbetet i fjällen.

Klimatsmart och resurseffektiv verksamhet

Området omfattar insatser för att minska klimatpåverkan och stärka resurseffektiviteten, bland annat genom energieffektivisering, hållbara transportlösningar, förbättrad vattenhantering och cirkulära arbetssätt.

Urval av insatser

- I samband med renoveringen av Sollidens restaurang har flera prioriteringar gjorts för ökad resurseffektivitet. Behovsstyrd och energieffektiviserad ventilation, fettavskiljare för hållbar avfallshantering samt kylsystem som använder CO₂ som miljövänligare köldmedium.
- Arbete pågår med en ny WC-anläggning som uppförs med teknik som möjliggör användning av mälervatten, för att främja en hållbar vattenförvaltning och minska förbrukningen av dricksvatten. Anläggningen är även konstruerad för att vara energieffektiv och minimera energiförluster.
- Skansen rankades återigen som Sveriges mest hållbara varumärke inom rese- och turism i Sustainable Brand Index 2025. Utmärkelsen speglar förtroendet för Skansens långsiktiga arbete med hållbarhet och bevarande.

Antalet avfallsfraktioner har ökat under året, vilket är positivt men en fortsatt ökning är önskvärd. Energi- och vattenförbrukningen har minskat under 2025 till följd av mild vinter och ingen verksamhet på restaurang Solliden. Prognosen är att dessa ökar under 2026. Fortsatt fokus på resurseffektivitet är därför viktigt.

Schysst styrning och relationer

Arbetet syftar till en trygg, inkluderande och transparent verksamhet. Det innefattar ansvarsfulla samarbeten, etiska riktlinjer, god arbetsmiljö och tillgängliga upplevelser för gäster. Målet är att främja långsiktiga och förtroendefulla relationer internt och externt.

Urval av insatser

- En ny rutin har tagits fram för att informera partners om Skansens hållbarhetspolicy, mål och relevanta delar av handlingsplan.
- Medverkat i projektet Digitala museilyftet, ett kompetensutvecklingsprogram för hållbar digital omställning.
- Under året har mångfalds- och inkluderingspolicy samt handlingsplan uppdaterats.
- Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI), där Skansen ingår som en av över 60 aktörer, har under året antagit nya gemensamma hållbarhetsmål för 2030. Arbetet fokuserar på fossilfrihet, hållbar matkultur, tillgänglighet och utvecklingen av ett mer hållbart Djurgården. Skansen bidrar särskilt med kompetens inom naturvård, hållbar utveckling och folkbildning, och är en aktiv del av samarbetet som ska stärka hållbarheten på hela Djurgården.

Läs mer om alla insatser under året i övrig rapportering och i effektrapporten på s. 24–29.

47%

av Skansens gäster känner sig inspirerade att göra mer för miljön efter sitt besök*



86%

av gästerna upplever Skansen som ett hållbart besöksmål*

* Siffran kommer från Skansens löpande gästundersökning maj–sept 2025, ca 4 750 svarande.

Skansen levandegör natur och kultur

Skansens grundare Artur Hazelius motto var ”känn dig själv”. Med det menade han att vi aldrig kan förstå vår framtid om vi inte känner vår historia. Han värnade om att vårt kulturhistoriska arv och människans band till naturen skulle leva vidare.

Den tanken är lika aktuell idag. Många svenska djur- och växtarter är hotade. Traditioner och hantverkskunnande riskerar att falla i glömska. Skansen med samarbetspartners arbetar för att hålla historien och naturen levande. Verksamheten bedrivs på Djurgården i Stockholm, men besöks av gäster från hela landet och internationellt.



Effektrapport

Sedan 2022 har Stiftelsen Skansen 90-konto och är sedan 2023 medlem i branschorganisationen Giva Sverige. Effektrapporten är en del av Skansens årsredovisning och omfattar hela verksamheten för 2025. Ytterligare information finns i övriga delar av årsredovisningen.

Målet med Skansens insamlingsarbete är att göra Skansens unika värden tillgängliga för fler, utveckla bevarandearbetet av såväl historiska miljöer som hotade djurarter och kulturväxter samt arbeta med hållbara hantverkstraditioner som riskerar att försvinna. Genom ökad insamling kan Skansen stärka tillgängligheten, öka bevarandearbetet och skapa fler möjligheter för människor att uppleva, delta och engagera sig i vårt natur- och kulturarv – för dagens och framtidens generationer.

	2025	2024
Sponsring	6 906 595	7 265 094
EU-bidrag	0	7 500
Bidrag	1 995 000	500 000
Gåvor	1 459 275	762 023

Tabell 1 visar fördelningen mellan sponsringsintäkter, EU-bidrag, bidragsintäkter och gåvor för åren 2024–2025.



Tillgängliggörande

Skansen verkar för att göra Sveriges natur och kultur tillgänglig för alla genom såväl fysiska möten i stiftelsens miljöer som digitala lösningar och samarbeten med skolor och organisationer. Skansen inspirerar och väcker intresse genom ett brett utbud av aktiviteter och samarbeten. Genom ökad tillgänglighet skapas engagemang som motiverar fler att aktivt delta i bevarandet av kultur- och naturarvet.

Insatser

Nedan beskrivs ett urval av de insatser som genomförts under verksamhetsåret för att göra Skansens kunskap, miljöer och upplevelser tillgängliga för en så bred publik som möjligt. Syftet är att sänka trösklarna för att ta del av natur- och kulturarvet och skapa många olika vägar in i verksamheten. Genom både fysiska och digitala format är målet att fler ska kunna möta Skansens innehåll på sina egna villkor.

- Lektioner och visningar för skolor och förskolor inklusive anpassad grund- och gymnasieskola, SFI (Svenska för invandrare) samt SFA (Svenska som andraspråk).

- Bokningsbara och öppna visningar för allmänheten.
- Kurser och prova-på-aktiviteter för allmänheten.
- Aktiviteter och temahelger.
- Samarbeten för att tillgängliggöra platsen för grupper som av olika anledningar inte kan besöka Skansen på egen hand.
- Bjudit in olika grupper, föreningar och individer som engagerat sig i Skansens förmedlingsverksamhet.
- Förmedling i digitala kanaler genom kunskapsdelning på Skansens webbplats, i sociala medier, på DigitaltMuseum och i ljudguide.

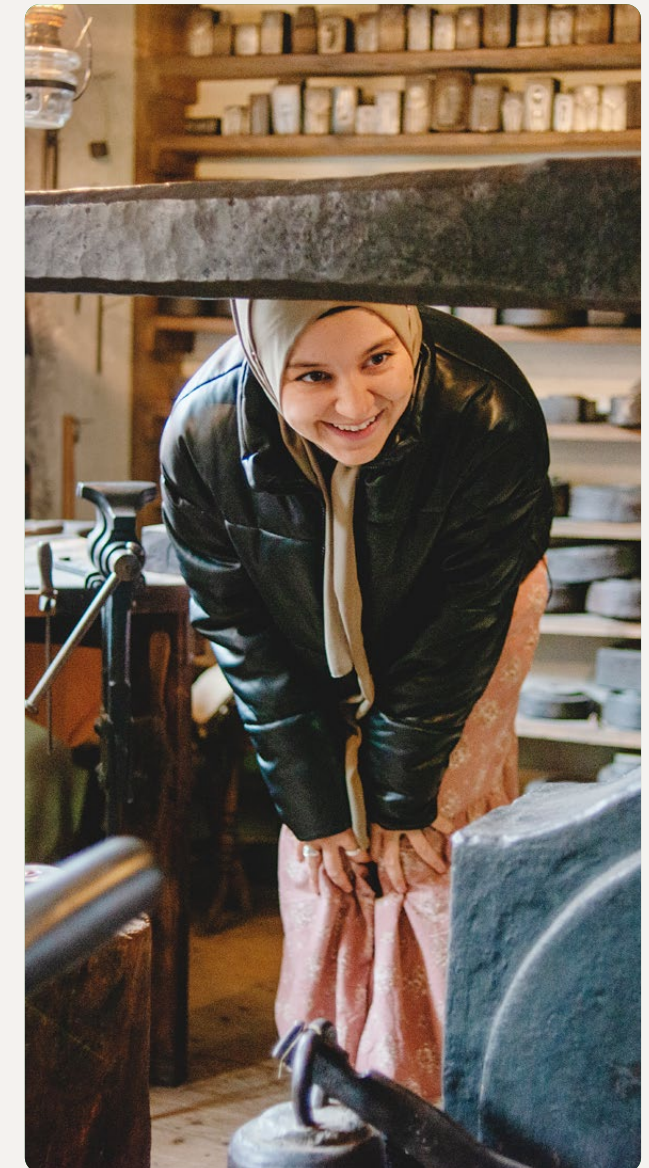
Resultat och effekt

Insatserna under året visar sammantaget att Skansen når en stor och mångfacetterad publik, både genom besök på plats och genom digital räckvidd. Effekten blir en stärkt tillgänglighet, ökat engagemang och en djupare förankring av kultur- och naturarvet hos såväl barn och unga som vuxna besökare.

- Antal gäster på Skansen: 1 335 966 (1 406 770, 2024).
- Antal sålda årskort (vuxna, pensionärer, studenter): 86 540 (89 040, 2024).
- Antal elever (inkl. förskola) som besökte Skansen: 70 821 (69 618, 2024).
- Antal lärare med fri entré: 11 611 (11 673, 2024).
- Antal genomförda lektioner och visningar för skola/förskola: 1 136 (1 110, 2024).
- Antal öppna visningar i djurparken om nordiska djur: 3 000 (3 000, 2024).

- Antal öppna kulturhistoriska visningar: 119 visningar med totalt 1 439 gäster (93 visningar med totalt 1 176 gäster, 2024)
- Antal personer som engagerat sig som volontärer eller genom samarbeten: 496 (393, 2024)
- Organisk räckvidd/impressions i sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube): 10 377 477 (6 996 114, 2024)
- Engagemang (interaktioner) i sociala medier (Instagram, Facebook, YouTube): 181 390 (82 570, 2024)

Genom att följa dessa nyckeltal över tid kan Skansen bedöma om insatserna når rätt målgrupper, om trösklarna sänks och om arbetet med tillgänglighet behöver justeras eller förstärkas.



Bevara natur och kultur

Skansen bevarar, levandegör och visar samspelet mellan natur, kultur och människans villkor genom tiderna. Djurparken arbetar med artbevarande, forskning och utbildning för att främja biologisk mångfald och hållbarhet, medan friluftsmuseet förvaltar och visar Sveriges kulturarv genom historiska byggnader, hantverk och berättelser. Genom att inspirera och förmedla kunskap väcker Skansen engagemang hos besökare för att bevara natur och kultur för framtida generationer.

Insatser

Nedan beskrivs ett urval av de insatser som genomförts under året för att bevara, levandegöra och sprida kunskap om natur- och kulturarvet. Syftet är att göra komplexa frågor begripliga och engagerande, och att inspirera fler att delta i arbetet med att skydda och föra vidare de natur- och kulturvärden som Skansen förvaltar.

- Genom det dagliga gästmöten i museet och djurparken bidragit till att levandegöra och tillgängliggöra kunskap om natur- och kulturarvet.
- Genomfört lektioner och visningar med koppling till Agenda 2030.
- Verkat för att hålla liv i det immateriella kulturarvet genom programaktiviteter som hantverksförmedling och firandet av högtider.
- Deltagit i nationella och internationella artbevarandeprogram för att rädda hotade arter.
- Bistått med resurser och personal till forskningsprojekt med syfte att öka kunskapen om artbevarande och naturvård.

- Utfört underhållsinsatser på flera museala miljöer.
- Erbjudit prova-på-aktiviteter för att levandegöra äldre traditioner och låta gästerna uppleva och lära med alla sinnen.

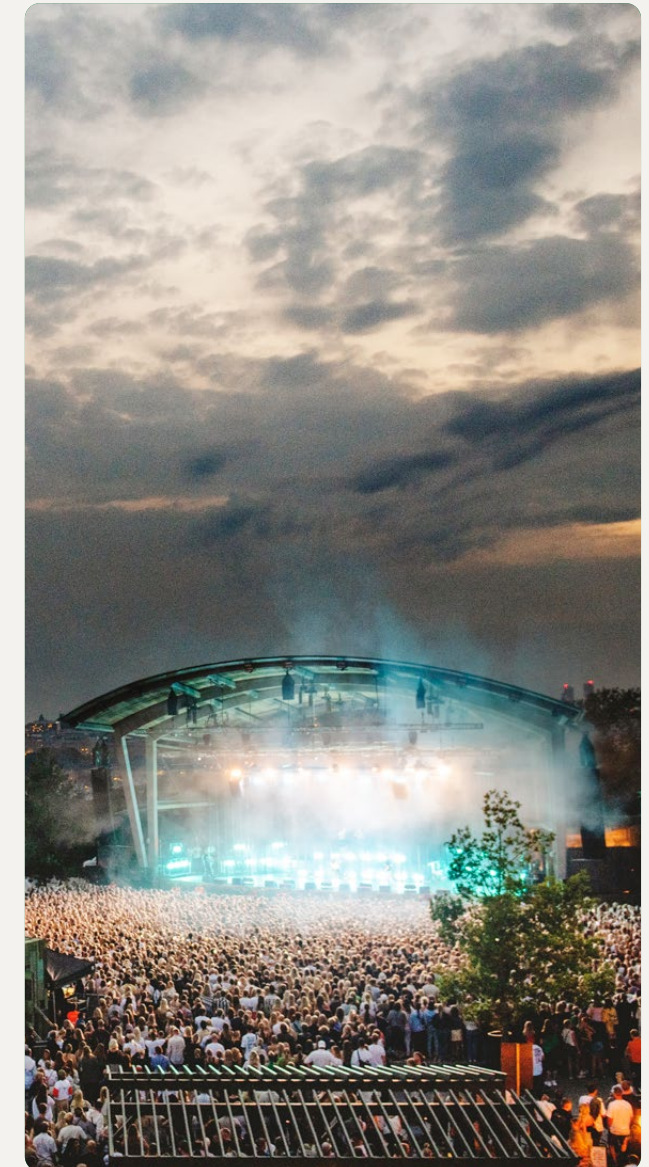
Resultat och effekt

Insatserna under året visar sammantaget att Skansens arbete ger konkreta avtryck i bevarandet av både natur och kultur. Effekten är konkret, genom faktiskt bevarande samt kunskapsmässig, genom att gäst får ökad kunskap, engagemang och delaktighet. Detta stärker förutsättningarna för ett långsiktigt hållbart natur- och kulturarv.

- Antal gäster på Skansen: 1 335 966 (1 406 770, 2024)
- Antalet visningar/lektioner med avstamp i Agenda 2030: 1110 (1 128, 2024)
- Skansen var del av 17 genbanker för att bidra till artbevarande av svenska lantraser (17, 2024)
- Antal artbevarandeprogram där Skansen deltar: 27 (27, 2024)
- Antal rödlistade arter på Skansen: 16 (16, 2024)

- Antal forskningsprojekt där Skansen bistått med stöd och resurser: 7 (7, 2024)
- Antal museala byggnader som renoverats: 20 (15, 2024)

Genom uppföljning av dessa mått över tid kan Skansen bedöma hur väl insatserna bidrar till artbevarande, kulturmiljövård och kunskapsspridning, och därmed justera och prioritera arbetet.



Hållbarhet

Hållbarhetsarbetet syftar till att utveckla Skansen på ett sätt som främjar social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Genom undervisning, programverksamhet och samarbeten integrerar Skansen Agenda 2030 i gästerbjudande och interna processer.

Insatser

Nedan insatser visar hur Skansen integrerar hållbarhetsfrågor i både verksamhetens innehåll och interna arbetssätt. Syftet är att kombinera konkreta åtgärder med kunskapsförmedling och partnerskap, så att hållbarhet blir en naturlig och tydlig del av gästernas upplevelse och organisationens långsiktiga utveckling.

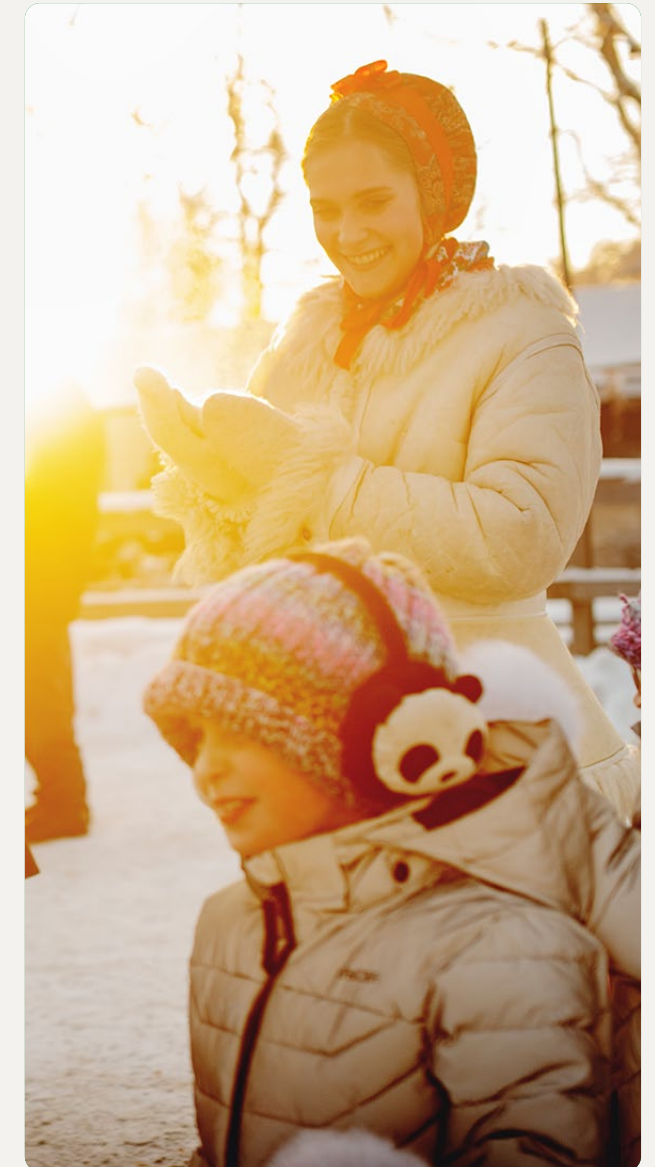
- Fortsatt arbete för att nå satta hållbarhetsmål gällande resurseffektivisering, minskad avfallsmängd med mera.
- Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI), där Skansen ingår som en av över 60 aktörer, antog nya hållbarhetsmål som sätter riktningen mot 2030. Fokus ligger på att stärka arbetet inom hållbarhet, värdskap, innovation och samverkan.
- Undervisat om natur och kultur med fokus på hållbarhet och ansvarsfulla val.
- Genomfört Kapten Reko-veckor tillsammans med Coop Östra under våren och hösten.
- Kompletterat löpande gästundersökning med frågor som gav nya insikter om gästernas upplevelser av natur och hållbarhet i parken.

Resultat och effekt

Tillsammans visar resultaten att Skansen både reducerar sin egen miljöpåverkan och framgångsrikt inspirerar besökare att reflektera kring hållbara val. Effekten blir att hållbarhetsarbetet inte bara syns i minskade fotavtryck, utan också i ett växande engagemang hos gästerna att själva bidra till en mer hållbar framtid.

- Genomförda aktiviteter i handlingsplanen för hållbarhetsarbetet har resulterat i ytterligare steg för minskad energiförbrukning, ett stärkt arbete för biologisk mångfald samt ökad resurseffektivitet och långsiktig hållbar utveckling i verksamheten.
- Antalet visningar/lektioner med fokus hållbarhet, klimat och biologisk mångfald, utifrån Agenda 2030, ökade med 2 % (29 %, 2024)
- Antal skolelever under året 70 821 (69 618, 2024).
- Löpande gästundersökning visar att 86 % av Skansens gäster upplever Skansen som ett hållbart besöksmål. 66 % av gästerna uppger att de i hög eller mycket hög grad kan göra hållbara val under sitt besök på Skansen. 47 % av känner sig inspirerade att göra mer för miljön efter sitt besök (nya frågor, ej jämförbart med tidigare år).

Genom att följa dessa resultat över tid och koppla dem till konkreta åtgärder kan Skansen bedöma om insatserna ger önskad effekt, och utveckla arbetet där det behövs för att bidra till de globala hållbarhetsmålen.



Utvärdering av effektrapportering

Skansen fortsätter arbetet med att integrera Giva Sveriges riktlinjer i sin effektrapportering. Rapportens styrkor ligger även i år i tydligheten kring hur Skansen arbetar för att uppnå uppdraget inom fokusområdena, med mätbara indikatorer som följs över tid. I årets rapport har sambandet mellan insatser, resultat och effekter tydliggjorts, vilket bidrar till en sammanhållen och transparent beskrivning av hur verksamheten skapar kort- och långsiktiga värden. Samtidigt kvarstår behovet av att i högre grad synliggöra de långsiktiga effekterna av verksamhetens insatser.

Utformningen av rapporten är fortsatt under utveckling.



Resultatredovisning

Stiftelsen Skansen finansieras via egna intäkter, donationer från företag, privatpersoner och stiftelser, testamenten samt genom statliga anslag.

Det statliga anslaget kontrolleras genom riktlinjer från Kulturdepartementet. Följande sidor redovisar Skansens resultat, enligt riktlinjerna till Skansen verksamhetsåret 2025.

Resultatredovisningen följer uppställningen i regeringens riktlinjer. Respektive huvudavsnitt inleds med ett citat av uppdraget som det är formulerat av regeringen.

Ekonomisk översikt

För fullständig ekonomisk redogörelse för Skansens verksamhet hänvisas till årsredovisningen s. 45–59.

Det ekonomiska utfallet för 2025 är i nivå med förväntan, detta dock till stor del beroende på icke-budgeterade såväl intäkter som kostnader, se nedan. Under året har Skansen fortsatt att underhålla fastigheterna på området till högre belopp än vad som tidigare varit det normala. Ett högre tempo är nödvändigt för att bevara det ovärderliga kulturarv som många av Skansens byggnader representerar. Under året har också en omfattande renovering av Sollidenrestaurangen påbörjats. Det är en viktig del i ambitionen att utveckla Skansen för att attrahera fler och nya besökare. Även ny programverksamhet har startat för att möta en ny publik och därutöver är det fritt inträde för alla barn upp till 15 år sedan oktober månad. Det sistnämnda är en viktig del i ambitionen att tillgängliggöra Skansen för fler.

Trots ekonomisk och finansiell osäkerhet inför de kommande åren, ökar Skansen takten i investeringar, utveckling och förändringsarbete. Det är helt nödvändigt, för att Skansen ska kunna attrahera fler och nya gäster, ge dem en högkvalitativ, engagerande och relevant upplevelse och därmed också öka intäkterna.

Det är fortfarande en ohållbar situation att Skansen genom huvudsakligen egen finansiering ska klara av att förvalta, underhålla, tillgängliggöra och bevara ett nationellt kulturarv av Skansens omfattning och

dignitet. De centrala myndighetsmuseerna får årligen en uppräknig av sina anslag, vilket Skansen och de andra Stiftelsemuseerna inte får. Under 2025 har extra anslagsmedel för digitisering och digitalisering mottagits, men dessa extra medel motsvarar inte alls de behov som föreligger.

Resultat

Skansens resultat 2025 uppgick till ett överskott om 21 mnkr. Nedan är en översikt av Skansens intäkter, inklusive fördelning av bidrag och sponsring, samt verksamhetens kostnader. Intäktsraden innehåller även intäkter från finansiella tillgångar.

Resultat (belopp i tkr)	2025	2024	2023
Intäkter	276 227	267 014	232 145
Kostnader	-335 793	-324 996	-303 894
Resultat före statsbidrag	-59 565	-57 982	-71 748
Statsbidrag	80 761	78 461	82 362
Resultat	21 196	20 479	10 612

Tabell 2 visar Skansens resultat för åren 2023–2025 (uttryckt i tkr)

Intäkter ökade under året framför allt beroende på höjda entréavgifter samt att Skansen under verksam-

hetsåret började driva ny verksamhet i egen regi. Detta gäller flera mat- och dryckesbodar vid Bollnästorget samt nöjesområdet Galejan där åkattraktioner för barn samt spel och lotterier finns. Till stor del är det dessa nya intäktsslag som bidrar till det goda ekonomiska utfallet under året. Gällande kostnader så ökar de naturligt till följd av den egna verksamheten som startat men även till följd av annan verksamhetsutveckling samt löneökningar. Kostnaderna har under året också minskats till följd av omprövningar av moms som Skansen gjort för verksamhetsåren 2019–2024, och som resulterat i en återbetalning från Skatteverket, som reducerat kostnaderna med 11 mnkr.

Bidrag:

I tabell 3 till höger visas en översikt av intäkter från bidrag.

Sponsring:

Under 2025 uppgick värdet av sponsring till 6,9 mnkr. Flera av Skansens sponsorsarbeten är långsiktiga och mycket viktiga för Skansens ekonomi samt möjlighet till utveckling.

Bidrag (belopp i tkr)	2025	2024	2023
Statliga bidrag, från Kulturdepartementet	78 011	78 011	78 011
Extra statligt bidrag, från Kulturdepartementet	2 750	450	
Extra statligt bidrag, Elstöd från Skatteverket	0		3 525*
Övrigt statligt bidrag, från Länsstyrelsen Stockholm	2 000		740
Kommunala bidrag, från Stockholms stad	0		
Övriga bidrag	1 995**	500	
EU-bidrag	0	8	
Statliga forskningsrådet Formas	0		70
Science Center	138	73	16

Tabell 3 visar statliga, kommunala och övriga bidrag för åren 2023–2025 (uttryckt i tkr)

* Skansen erhöll elstöd från Skatteverket avseende förbrukning under verksamhetsåret 2022

** Skansen erhöll bidrag om 1 995 tkr avseende Biologiska museet, Skogaholms herrgård och dräkter t samt 500 tkr för att renovera Skogaholms herrgård

Resultatredovisning

Kostnader

Skansen äger sina egna anläggningar och fastigheter och har ingen kostnad i form hyra. Enligt överenskom-melse med Kulturdepartementet redovisas Bygg- och fastighetsenheten samt Trädgård – och transport/ logistikenhetens intäkter och kostnader nedan, vilka används som beräkning av Skansens hyreskostnader (inklusive uppvärmning och elektricitet).

Fastigheter och anläggningar (belopp i tkr)	2025	2024	2023
Intäkter			
Elstöd*			3 525
Fakturerade energiavgifter	2 381	3 903	2 955
Anställningsstöd	164	278	199
Övriga intäkter**	2 781	1 513	509
Summa intäkter	5 326	5 695	7 188
Kostnader			
Energikostnader	-12 260	-14 380	-11 978
Verksamhetens övriga kostnader	-36 024	-34 400	-33 317
Personalkostnader	-43 673	-39 640	-38 800
Avskrivningar	-6 180	-1 578	-626
Summa kostnader	-98 137	-89 998	-84 721
Resultat	-92 811	-84 304	-77 533

Tabell 4 visar resultatet för Bygg- och fastighetsenheten samt Trädgård- och transport/logistikenheten för åren 2023–2025 (uttryckt i tkr)

* Skansen erhöll elstöd från Skatteverket avseende förbrukning under verksamhetsåret 2022

** Innefattar bidrag för renovering av Oscarterrassen och Skogaholm år 2024 samt bidrag för renovering av Biologiska museet samt Skogaholm år 2025

Framtidsutmaningar

Skansen har genom sina olika verksamhetsdelar; museum, kulturhistoria, djur och natur, programverk-samhet, evenemang och traditioner samt mat och dryck, potential att nå och engagera betydligt fler människor än idag. För att möta ökande krav på innovation och tillgänglighet krävs fortsatt utveckling av Skansen som plats inom alla dessa verksamhets-områden. Det kräver investeringar och utvecklings-satsningar i större skala än tidigare. Nuvarande finansieringsmodell, med statliga anslag som endast uppgår till 23% av intäkterna, är dock sårbar och Skansen behöver ges bättre ekonomiska grundförutsättningar för att både utvecklas som besöksmål och nationell samlingsplats, samt för att bättre kunna bevara kulturhistoriska värden för kommande generationer. Skansen är idag i för stor utsträckning beroende av entréintäkter och vädret utgör en allt större risk med stor konsekvens för intäkterna. De fleråriga och omfattande investeringar som behöver beslutas och genomföras kräver en väsentligt stabilare ekonomisk bas.

Skansen är en nationell samlingsplats som på ett unikt sätt samlar människor och grupper från olika delar av samhället. En förutsättning för att få fler att komma är dock att hela Skansenområdet utvecklas och tas om hand i snabbare takt än de senaste åren. Skansen arbetar efter en flerårig strategi utifrån fyra fokusom-råden: engagerande programinnehåll, gästupplevelse och gästservice, medarbetare och resurser samt långsiktigt hållbar ekonomi. Utvecklingen måste ske parallellt inom Skansens nyckelområden – djurpark, museum och kulturhistoriska miljöer, restauranger, infrastruktur och övriga projekt. Fokus för arbetet

framåt är att utveckla och bevara friluftsmuseets olika delar utifrån kvalitativa och kulturella mål, samt att möjliggöra och tillgängliggöra Skansen för fler människor.

Kultur- och naturarv

”Stiftelsen Skansen ska utveckla förvaltningen av kultur- och naturarv inom sin verksamhet, bl.a. genom att traditionsburen kunskap tas till vara, används och utvecklas.”

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Friluftsmuseet Skansen är ett unikt och älskat besöksmål. Skansen har en fortsatt stark position som ett av Sveriges mest besökta museer med 1 335 966 gäster under året (1 406 770, 2024). Skansen är världens äldsta friluftsmuseum, grundat 1891, och en global förebild för liknande aktörer. Skansens uppdrag är att levandegöra, bevara och förmedla Sveriges kultur- och naturhistoria. Genom en mångfald av upplevelser – friluftsmuseum, djurpark, trädgårdar, högtider, evenemang, programverksamhet, visningar och servering av mat och dryck – verkar Skansen för att attrahera och vara relevant för en målgrupp bestående av nationella och internationella gäster i alla åldrar.

Friluftsmuseets främsta syfte är att inspirera och sprida kunskap om kulturhistoria, traditioner, hantverk, djur och natur och om hur människors livsbetingelser har varit och utvecklas. Med utgångspunkt i museimiljöerna, som omfattar byggnader, föremål, utomhusmiljöer, dräkter och textilier samt genom medarbetarnas specialistkunskaper inom en rad olika områden, inspirerar Skansen gäster att upptäcka, uppleva och lära nytt samt att se nya samband mellan historia, samtid och framtid.

Djurparkens främsta syfte är att inspirera och sprida kunskap om djur, natur och hållbarhet, samt att bidra

till forskning. Som stadsnära djurpark finns en unik möjlighet att nå ut och engagera en stor mängd gäster, skolelever och företag. För många besökande erbjuder djurparken den första och ibland enda kontakten med vilda och en del tama djur. Djurparkernas roll för att bevara hotade djurarter blir allt viktigare i takt med att fler arter hotas av utrotning.

Ett besök på Skansen ger inte bara en inblick i historien utan ger också perspektiv på våra egna liv här och nu. Skansen sätter samhällsaktuella frågor i ett historiskt perspektiv och engagerar människor till att förstå och vara aktiva i sin samtid. Nya berättelser, perspektiv och idéer väcks i de samtal som förs mellan de människor som deltar i Skansens verksamhet.

Urval av året insatser:

Bevarande, underhåll och renovering av historiska miljöer

- **Älvrosgården:** Takomläggning på Eldhuset och Fähuset.
- **Jakobsberg:** Tre fasader målade och lagade, fönstermålning påbörjad. Återstående fasad- och takarbeten slutförs våren 2026.
- **Finngården:** Takomläggning av kokhuset.

- **Invändiga åtgärder:** Putsning av öppna spisar i två hus i Delsbo och i köksspisen i Boktryckarbostaden. Kulturvårdsinsatser med mattläggning, måleri och golvvård i Väla skola.
- **Boktryckarpaviljongen:** Ommålad utvändigt.
- **Ordenshuset:** Ny trappa och ommålat uthus.
- **Seglora kyrka:** Ny interiör belysning installerad.
- **Skogaholms herrgård:** Spånbyten på taken och tjärning av samtliga tak, målning av skorstenar.
- **Biologiska museet:** Spånbyten och tjärning av alla tak och fasader, trälagningar på rötskadade snickerier. Rekonstruktion av bildhuggeri, drakar och ryggås.
- **Hällestadsstapeln:** Tjärning av hela byggnaden.
- **Apoteket, Petissan och Boktryckarbostaden:** Målning av plåttäckningar.
- **Sollidenrestaurangen:** Utvändig renovering med putslagning, trälagningar, målning och fönsterrenovering.
- **Elverket:** Sju stenkronor på fasaden har nyhuggits då originalen inte kunde bevaras.
- **Oktorp och Skånegården:** Ryggning av halmtaksåsar.
- **Moragården:** Takomläggning av Härbrets vedtak.
- **Bergsmansgården:** Byte av skadad syllstock.
- **Fällning av randbarkad fura:** Stammar som randbarkats 2012 enligt gammal tradition har under året fällts och förädlats för användning på Skansen.

Artbevarande och biologisk mångfald

- Fortsatt arbete inom EAZAs artbevarande Ex-Situ Program (EEP) som innefattar arter som järv, utter, svalparakit, visent och lodjur.

- Skansen bidrog med finansiering och specialistkompetens och hade även rollen som koordinator för det Svenska Fjällrävsprojektets årliga fältarbetet i fjällen.
- Fortsatt arbete och engagemang i genbanker för bevarande av hotade svenska lantraser som fjällnära ko, jämtget, gutefår, kindahöns och linderrödssvin.
- Den första gruppen skogsvildrenar flyttade in på Skansen i slutet av året.
- Sandödlor från en djurpark i Storbritannien har förstärkt Skansens arbete med den hotade arten.
- Moderlösa vilda utturer från hela landet har rehabiliterats och återutsatts i miljön där de hittats.
- Skansen har under året adderat lantrasen Gotlandskanin. En svensk ardenner och ett gotlandsruss har förstärkt beståndet av svenska hästlantraser.
- I samarbete med Länsstyrelsen Stockholm deltog Skansen i lanseringen av Östersjöns första marina nationalpark, på plats i Nämndöskärgården samt genom en utställning på Baltic Sea Science Center.
- Vidareutveckling och förbättring av svalparakiternas boendemiljö på Lill-Skansen. Arten är starkt hotad och genom att arten häckar på Skansen stärks djurparkernas reservpopulation.
- Påbörjat ett projekt för egen odling av frö och pluggplantor av inhemska arter, med målet att öka självförsörjningen av ängsväxter för Skansens ängsytor och stärka den biologiska mångfalden genom att återetablera vilda svenska arter i parkens historiska landskap.
- Planterat nya träd för att säkerställa en hållbar succession mellan yngre och äldre träd samt öka variationen av arter och sorter på Skansen.

Resultatredovisning

Samlingsförvaltning

- Förslag till plan för beredskap för undanförel av objekt i museisamlingen i händelse av kris eller krig har tagits fram.
- Plan för test med avfuktningsmaskiner i museimiljöer som ett led i arbetet med klimatstyrning och bevarande av objekt i äldre byggnader har tagits fram.
- Samlingsförvaltningssystemet Primus uppgraderades till en ny webbaserad version. Arbetet omfattade testkörning, utbildning och internundervisning.
- Textilmagasin i Skansenberget har inretts för förvaring av föremål.

Konservering och akutinsatser

- Genom ett bidrag från Nordiska museets och Skansens vänner har Skansen kunnat konservera Lilla Riksvapnet – ett unikt stenornament från Gustav III:s operahus.
- Fem större teckningar på kraftpapper i Erosateljén i Kronbergs ateljé.
- Konservering och förgyllning av urverkets visare på Skogaholms herrgård.
- Målerikonservering, metallkonservering, tapetsering och restaurering av möbler i Skogaholms herrgård, Delsbogården och Kronbergs ateljé.

Framtidsutmaningar

Skansen står inför utmaningar med att i tillräcklig takt, inom ramen för de resurser som finns klara arbetet med att bevara historiska miljöer och föremål och samtidigt möta en publik med förändrade förväntningar på upplevelser och service, både på plats och digitalt. Även yttre faktorer som materialtillgång, försvinnande kompetens, klimatförändringar och behovet av stärkt kris- och beredskapsplanering påverkar.

Friluftsmuseets särskilda förutsättningar

”Stiftelsen Skansen ska utveckla friluftsmuseets särskilda förutsättningar för att förmedla kunskap om och upplevelser av kultur- och naturhistoria.”

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Friluftsmuseet Skansen har en unik förutsättning att förmedla historia och naturupplevelser på ett sätt som engagerar alla sinnen. Varje dag, året om.

Gäster i olika åldrar erbjuds guidningar och visningar, bjuds in att delta i aktiviteter, utforska autentiska kulturhistoriska miljöer och möta djur och natur på nära håll. Traditioner levandegörs, kunskap om biologisk mångfald och viktiga frågor om hållbarhet lyfts fram i en miljö som är tillgänglig för människor i alla åldrar och med olika bakgrund.

Med traditionella och moderna metoder möter Skansen nya generationer av besökare och bidrar till ökad kunskap om Sveriges historia samt kultur- och naturarv.

Genom specialanpassade program och evenemang fortsätter Skansen att utveckla nya erbjudanden som en inspirerande plats för både lärande och rekreation. Diagrammet visar direkta drift- och underhållskostnader, uttryckt i tkr, för ett urval av Skansens folkbildande verksamhet.

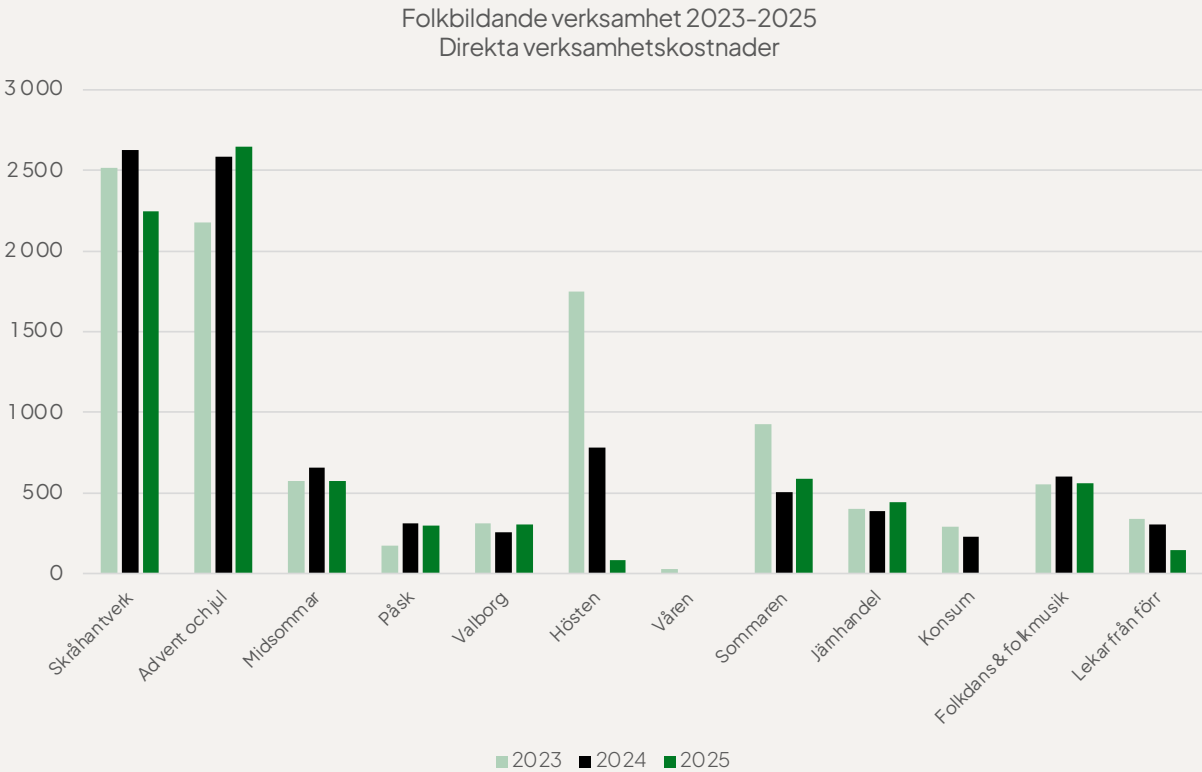


Diagram 1 visar direkta drift- och underhållskostnader för ett urval av Skansens folkbildande verksamhet för åren 2023-2025 (uttryckt i tkr). Till dessa poster tillkommer även indirekta kostnader om 22 192 tkr (19 276 år 2024, 17 230 år 2023).

Resultatredovisning

Urval av årets insatser

Kultur- och naturarv

- Museimiljöerna Hornborgastugan, Stenstugan, Apoteket och Skomakeriet öppnas för första gången för gäst att upptäcka på egen hand i syfte att levandegöra historiska miljöer och öka tillgängligheten.
- Omgestaltung av den gröna miljön kring Stenstugan, som representerar de obesuttnas livsmiljö under senare delen av 1800-talet.
- Fortsatt utveckling av komposteringen i trädgårdarna. Lövkomposter och kompostlimpor finns nu på sex platser och bidrar till hållbarhetsarbetet och är ett pedagogiskt inslag för gäster.

Nationella och internationella samarbeten

- Deltog i framtagandet och lansering av utställning om Östersjöns första marina nationalpark i samarbete med Länsstyrelsen Stockholm, på plats i nationalparken och på Skansen.
- Tillsammans med WWF och SU anordnades en dag för skolklasser på temat artbevarande och biologisk mångfald.
- Tillsammans med Coalition Clean Baltic och representanter från Ungas röst för Östersjön anordnades ett event på Baltic Sea Science Center för att sprida kunskap om den hotade östersjötumslaren.
- Baltic Sea Science Center deltog vid Berwaldhallens familjedag och öppet hus under Östersjöfestivalen. Genom pedagogiska aktiviteter stärktes kunskaps-spridningen och besökarnas förståelse för Östersjöns ekosystem.

Utbildning och forskning

- Studenter från SU samt SLU har under året genom-

fört studier i djurparken med fokus på djurvälstånd och djurparker som läroplattform.

- Under året har den löpande gästundersökningen utökats med frågor om värde, upplevelse av djur och natur i parken och vad gästen lärt sig under besöket.
- Ett nytt rum för lärande och gästupplevelser, Naturstugan, öppnade under året.
- Baltic Sea Science Center har under året anordnat flera aktiviteter för att sprida kunskap om havet. Bland dessa en yrkesmessa för gymnasieelever om att jobba med hav och vatten, eventet Träffa en Östersjöforskare för gymnasieelever samt en lärarfortbildning med fokus på Östersjön och miljögifter.

Evenemang, föreställningar och utställningar

- Halloween uppmärksammas för första gången och lockar många gäster.
- Utställningen Sömmar och stjäklar där blomsterarrangemang mötte textilier ur Skansens samlingar visades i Skogaholms herrgård.
- Dansmuseet fick tillfällig hemvist på Skansen under sommaren.
- Buföring och hembuföring visades – en tradition som i december 2024 upptogs på UNESCO:s lista över immateriella världsarv. Under sommaren hölls även publika fäbodprat om livet och djuren på fäboden.

Hantverk och immateriellt kulturarv

- Skansens hantverkare delar kunskap om sitt arbete och vård av äldre byggnader genom gästmöten, information i samband med publika hantverksprojekt samt guidade visningar.
- Båtbyggare visade hantverket bakom klinkbyggda båtar, en tradition som finns på UNESCO:s lista över immateriella kulturarv.

- Skansen arrangerade sitt första byggnadsvårds-läger tillsammans med Svenska Byggnadsvårds-föreningen.
- Genom Skansens museala hantverksmiljöer förmed-las traditionella tekniker och kunskap till gäster, vilket bidrar till att bevara det immateriella kulturarvet. Under året erbjuds även flera prova på-aktiviteter.
- Under året har fokus på hantverk och slöjd i den museala förmedlingen förstärkts.

Framtidsutmaningar

Att bevara och utveckla ett friluftsmuseums autentiska karaktär kräver kontinuerligt arbete med byggnads- och landskapsvård, samt anpassning till nya publikbe-hov och krav på modernisering. Utmaningen är att för-ena dessa behov med hållbara lösningar för framtiden, och samtidigt erbjuda en inspirerande gästupplevelse som ökar förståelsen för kultur, historia och natur och hur människors levnadsval påverkar framtiden.

Samarbete och samverkan med andra aktörer

”Stiftelsen Skansen ska samverka med andra aktörer för att utveckla verksamheten. I detta ingår att verka för att ideella organisationer och andra delar av det civila samhället involveras. Stiftelsen Skansen ska även bedriva ett internationellt utbyte och samarbete.”

”Stiftelsen Skansen ska redovisa uppnådda resultat av samverkan med andra aktörer.”

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

En plattform för samverkan och utveckling

Skansens roll som en samlingspunkt för kultur, natur, kunskap och innovation sträcker sig långt bortom dess geografiska gränser.

Genom att aktivt samarbeta med organisationer, näringsliv, forskningsinstitutioner och andra samhällsaktörer stärker Skansen sin förmåga att förmedla kunskap, inspirera och bidra till hållbar utveckling. Dessa samarbeten öppnar dörrar för nya perspektiv, sprider värdefull kunskap och skapar långsiktiga relationer som gynnar både samhället och Skansen som besöksmål.

Vissa partnerskap möjliggör ny utveckling och djupare engagemang. Samarbetet med universitet har inte bara stärkt forskning och bevarandeinsatser, utan

även öppnat nya vägar för att nå en bredare publik. Genom volontärverksamheten skapas möjlighet för fler att bidra till Skansen. Genom samarbeten med ideella organisationer erbjuds möjligheter till besök, för människor som av ekonomiska eller andra skäl inte besöker Skansen på egen hand.

Urval av årets samarbeten:

- Samarbeten med Coop Östra, Xylem och forskningsinstitutioner såsom SU i olika projekt kopplade till hållbarhet och biologisk mångfald.
- Baltic Sea Science Center samverkar i Kunskapsrådet med forskare och kommunikatörer från SU, SLU och Stockholm Vatten och Avfall (SVOA). BSSC samarbetar även med Marint kunskapscenter i Malmö, Länsstyrelsen Stockholm.
- Samarbete med Koloniträdgårdsförbundet, Järnhandlarnas intresseförening, Coop Östra,

Barnmorskeförbundet och båtbyggare från Skeppsholmens folkhögskola samt den ideella föreningen Skansens byalag för att bemanna museala miljöer och aktiviteter.

- Samarbete med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI).
- Deltagande i Centralmuseernas samarbetsråd (CMS) och föreningen FRI, de svenska friluftsmuseernas samarbetsorganisation.
- Engagemang i Svenska Djurparksföreningen (SDF).
- Samarbete med Sveriges Television (SVT) för Allsång på Skansen, Sveriges nationaldag och Tolvslaget.
- Samarbete kring samisk kultur, både med Sameföreningen Stockholm för aktiviteter och frande av samiska nationaldagen, samt med Södermalms stadsdelsförvaltning för förskoleprogram.
- Utvecklingsprojekt med Riksantikvarieämbetets utställningsverkstad gällande tekniska lösningar för att levandegöra museimiljöer.
- Samarbete med Stiftelsen föremålsvård i Kiruna gällande digitalisering.
- Samarbete med Stiftelsen Sveriges nationaldag samt med Norges ambassad, Det Norske Samfund och Sjømannskirken kring franden av respektive nationaldagar.
- Samverkan med Water Wise Societies, som finansieras av Vinnova, Formas och Energimyndigheten, kring ”Hållbart vatten för alla 2050”. Projektet leds av RISE tillsammans med flera forskningsaktörer.
- Fortsatt engagemang i Svenska Fjällrävsprojektet leds av SU.
- Fortsatt informationssatsning om biologisk mångfald i samarbete med Visualiseringscenter,

finansierat av Wallenbergstiftelsen.

- Utökat samarbete med Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden WWF. Som kunskapspartner och genom olika aktiviteter.
- Evenemang i samarbete med Astrid Lindgren AB, PLAST (ukrainska scouter) och Stockholms Squaredansklubbar.
- Genom samarbete med organisationer som FUB och Autism- och Aspergerföreningen, RBU, Svenska Downsföreningen och Studieförbundet Vuxenskolan når Skansen målgrupper med funktionsnedsättningar.
- Samarbete med Swedish Gardens och StockholmsRosen.
- Tagit emot Min Stora Dag, både medarbetare och enskilda barn och ungdomar.
- Deltagit i Svenska lanthönsklubben.
- Samarbete med Hantverkslaboratoriet vid Göteborgs universitet. Deltagande i Småsågarnas riksförbund och Svenska allmogeföreningens medlemsträff. Samarbete med byggnadsforskare från Dalarna.
- Nordiska museet genom utlån från Dräkt- och textilsamlingen. Under året har Skansen och Nordiska museet ingått ett avtal för användning av fotografier som skildrar verksamheten på Skansen, som Nordiska museet äger och förvaltar. Under året upptogs samverkansmöten kopplat till evighetsdeposition och samverkan i frågor om forskning och vetenskapligt arbete. Skansen har även samverkat med Nordiska museet och forskare från SU kring stenar som insamlades och var utställda på Skansen under 1900-talets första årtionden.
- Fortsatt samarbete med gymnasieskolor, universitet och lärosäten gällande uppdragsutbildningar.

Resultatredovisning

Bland dessa Hvilan, Hermods, Hantverksakademin, Folkuniversitetet i Tibro, Uppsala universitet.

Internationella samarbeten

- Internationellt utbyte genom EAZA, WAZA, AEOM har fortlöpt.
- 360° digitalisering av museimiljöer som del i internationella nätverk kring krisberedskap och digitalisering.
- Deltagit i nätverk för ledarskapsutveckling tillsammans med Jamtli i Östersund, Den Gamle by i Århus, Beamish openair museum i England.
- International Union for Conservation of Nature (IUCN).
- European Bison Conservation Center (EBCC).
- Deltagande i Nordic Tar Network.
- Medverkat på European Marine Science Educators Association (EMSEA), i marina nätverkets möte med andra aktörer inom pedagogisk verksamhet kring marin och limnisk biologi.
- Genom organisationen Repower tagit emot ett hundratal sjukvårdare och läkare som tjänstgör vid fronten i Ukraina, som en del i ett återhämtningsprogram.

Framtidsutmaningar

Skansens samarbeten skapar nya möjligheter till nya kunskapsutbyten och till att nå nya målgrupper samt stärka Skansens roll som en plats för lärande och kulturutbyte men också för Skansen som viktig part och aktör i aktuella samhällsfrågor. För att möta ökade krav på innovation och tillgänglighet krävs fortsatt strategiskt arbete med finansiering och partnerskap.

Den unga publiken

”Stiftelsen Skansen ska särskilt redovisa den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov och insatser för att nå den unga publiken.”

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Skansen är en unik plats där barn och unga kan lära sig om natur, kultur och hållbarhet genom interaktiva och upplevelsebaserade aktiviteter. Här får alla, oavsett ålder, möjligheten att observera kultur, natur och historia, och delta genom lek, skapande och reflektion.

Skansen erbjuder ett brett spektrum av lärandeupplevelser, från praktiskt traditionellt hantverk till utforskandet av moderna miljöutmaningar, som stärker förståelsen för samhällets utveckling och människors levnadsförutsättningar.

Genom aktiviteter som ”Kapten Reko” med fokus på hållbarhet, workshops om Östersjöns ekosystem och traditionella lekar från förr, skapas en pedagogisk bro mellan generationer. Skansen är inte enbart ett museum – det är en plats för utforskande, lek och en djupare förståelse för människors levnadsbetingelser genom historien.

Som en av Sveriges mest besökta kulturinstitutioner har Skansen under lång tid arbetat för att på olika sätt öka tillgängligheten för barn och unga. Efter många års framställningar valde Skansen att under året genomföra en fri entré-reform med egna medel.

Urval av årets insatser

- I oktober införde Skansen fri entré för alla barn 0–15 år – en långsiktig satsning på ökad tillgänglighet och alla barns rätt till kultur.
- 393 712 barnbesök (0–15 år) under året (411 838, 2024, 453 138, 2023).
- 1 136 lektioner och visningar för skola och förskola genomförda. Kapten-Reko veckor nådde 2 387 förskolebarn i 138 grupper med fokus på hållbarhet, mat och miljö.
- Baltic Sea Science Center arrangerade temadagen Träffa en Östersjöforskare för gymnasieelever i samarbete med SU och SLU, samt firade Östersjödagen för lärare och rektorer tillsammans med SU, SLU och SVOA. Genom projektet Ungas röst för Östersjön, i samarbete med Marint kunskapscenter, samlas unga som vill lyfta havsfrågor och påverka bland annat beslutsfattare.
- Lill-Skansens dagliga program med djur och aktiviteter som ”Dagens djur” samt teaterföreställningar som Kapten Reko och Sjung med!.
- Lill-Skansens Minidjurskola, ett nytt koncept som väcker naturnyfikenhet hos de yngsta genom sång, berättelser och aktiviteter i trygg miljö.

- Temadagen Barn och Böcker i samarbete med Stockholms stads skolor och ALMA-priset för att främja läslust och lärande.
- Barnverksamhet med utökade möjligheter att prova på och delta i livet förr i Skånegården och Back Mats stuga.
- Skollovsaktiviteter som ska inspirera och engagera barn och familjer i kulturarv och natur samt inspirera till interaktion och rörelse.
- Prova-på-dans tillsammans med Dansmuseet och Skansen folkdanslag.
- Temahelgerna tillsammans med Astrid Lindgren AB med teater och aktiviteter.
- Musik- och scenprogram med Tvåornas kör, Allsång på Skansen, Jul – Allsång på Skansen och nyheten Barnens Festival lockade barn och unga med sina familjevänliga inslag.
- Kulturnatten med fri entré med aktiviteter som riktades mot ungdomar och engelskspråkiga gäster, med temat parning och vårens känslor.
- Aktiviteter utanför Skansens område under Stockholm stads frände av Biologiska mångfaldens dag i Akalla by.

Ljudvandringen Spår av tomten och ett digitalt havsquiz stärker upplevelsen för barn genom att erbjuda fler sätt att ta del av kunskap på ett engagerande och tillgängligt sätt.

Verksamhet riktad mot barn (belopp i tkr)	2025	2024	2023
Lill-Skansen	5 846	5 231	4 825
Lovverksamhet	3	0	44
Pippi på Skansen	1 192	388	582
Musik och allsång	899	813	793
Sportlov	222	190	81
Höstlov	1 229	271	263
Cirkus	0	0	136
Barn och böcker	23	20	20
Ponnyridning	17	47	3
Kalas	0	109	168
Summa	9 430	7 069	6 915

Tabell 5 visar driftskostnaderna för delar av Skansens arbete riktat mot barn för åren 2023–2025 (uttryckt i tkr)

Resultatredovisning



Diagram 2 visar antalet förbokade visningar och lektioner för skolan (från förskola till vuxenstudernade) exkl Reko-visningar för åren 2023–2025

Framtidsutmaningar

Skansens arbete med den unga publiken är centralt och en möjlighet att skapa ett långsiktigt engagemang för kultur-, natur och hållbarhetsfrågor. Utmaningar som att anpassa aktiviteter för att möta en alltmer digitaliserad värld och nå fler unga i hela landet kräver nytänkande och innovation på nya sätt.

Verksamheten för personer med funktionsnedsättning

"Stiftelsen Skansen ska redovisa de åtgärder som vidtagits för att tillgängliggöra verksamheten för personer med funktionsnedsättning."

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Skansen arbetar aktivt för att förbättra tillgängligheten för gäster med funktionsnedsättningar. Genom fysiska anpassningar, inkluderande program och digitala lösningar ska alla gäster få möjlighet till att ta del av kultur- och naturupplevelser på lika villkor.

Tillgänglighet är centralt för Skansen. Genom kreativa och hållbara lösningar verkar Skansen för att öka tillgängligheten för alla, trots utmaningar kopplade till geografiskt läge och känsliga kulturhistoriska byggnader. Tillgänglighet är inte bara en teknisk eller fysisk fråga, utan en del av visionen om att göra kultur- och naturarvet levande och tillgängligt för alla.

Urval av insatser och prioriteringar:

Fysiska anpassningar

- Ramp placerad vid Tingsvallenscenen för deltagande vid dans.
- I samband med renovering av Sollidenrestaurangen tillgänglighetsanpassas hela lokalen, bland annat genom ny publik tillgänglighetshiss med tillhörande RWC samt ny tillgänglighetsramp till övre matsalarna.

- Under året har en ny tillgänglig WC-byggnad byggts med planerad öppning 2026.
- I samband med att renhägnet anpassats för vildren har marken planats ut för att öka tillgängligheten.
- Arbetet med ett nytt way finding-system har fortsatt. När det är på plats i parken kommer bättre läsbarhet och tydligare hänvisning till tillgängliga vägar att förbättra den fysiska tillgängligheten.

Evenemang med särskilda anpassningar

- Skansen för alla: Ett årligt program med aktiviteter anpassade för gäster med funktionsnedsättningar.
- Barn och Böcker: Skolprogram med visningar och scenprogram särskilt utformade för barn med funktionsnedsättningar.
- Sportlov i Bragehallen: Erbjud en lugnare miljö med material anpassat för barn med NPF-diagnoser.
- Halloween: Utmärkta tillgänglighetsvägar och trappfria programplatser samt information om sektioner med utmanande underlag för att underlätta planering för rullstolsburna.

- Alla Skansens scener är tillgängliga för gäster med rullstol, permobil och dolda funktionsnedsättningar, inklusive ledsagare. Sollidenscenen erbjuder även särskilda platser för gäster med funktionsvariationer som kan göra det svårt att stå i folkmassor. Vid Allsång på Skansen finns möjlighet att boka plats via en tillgänglighetslinje.
- Hörslina finns i Seglora kyrka, framför Sollidenscenen samt på rullstolsplatån. Förfrågningar från döva eller synskadade gäster som behöver tolk i samband med scenprogram tillgodoses i största möjliga mån med anpassad placering och information.

Digitala och tekniska lösningar

- Fortsatt utveckling av ljudguiden genom mer innehåll. Guiden skapar ökad tillgänglighet för gäster med synnedsättning och tillgängliggör kulturhistoriska miljöer som annars kan vara svåra att nå, exempelvis platser med branta trappor eller begränsad framkomlighet.
- Under året genomfördes en WCAG-analys av Skansens hemsida och arbetet med att åtgärda

- identifierade brister har påbörjats. De tekniska åtgärderna är genomförda, medan arbetet med innehållsanpassning enligt WCAG nivå AA fortsätter.
- Via DigitaltMuseum tillgängliggörs museisamlingarna även för gäster som inte kan ta sig till Skansen.

Framtidsutmaningar

Skansen har stora utmaningar i sitt arbete med tillgänglighet, inte minst på grund av de geografiska förutsättningarna och antikvariska krav som ställs på de kulturhistoriska miljöerna. För att möta framtidens behov krävs fortsatt utveckling av digitala och pedagogiska lösningar som kan kompensera för platser där fysiska anpassningar inte är möjliga. Målet är att skapa en plats där alla gäster, oavsett förutsättningar, kan ta del av Skansens olika erbjudanden.

Digitalisering och digitisering av samlingar

"Stiftelsen Skansen ska redovisa arbetet med digitisering och digitalisering av stiftelsens samlingar. Kulturarvet ska tillgängliggöras för fler samtidigt som det är viktigt att ur beredskapssynpunkt trygga samlingarnas fortlevnad. Av redovisningen ska resultatet av den medelsförstärkning som stiftelsen har tilldelats framgå."

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Digitalisering av kulturarvet är en av de viktigaste uppgifterna för att säkerställa dess långsiktiga bevarande och tillgänglighet för kommande generationer samt en förutsättning för bevarande och beredskap i en orolig tid. Skansen har kommit långt i att utveckla och implementera digitala strategier för att göra samlingarna mer tillgängliga för en global publik och säkerställa deras överlevnad även i krissituationer. Genom att dokumentera och digitalisera museala objekt och historiska miljöer i databasen Primus skapas en ovärderlig

resurs som inte bara bevarar det förflutna utan också möjliggör nya sätt att interagera med kulturarvet.

Under året intensifierades digitaliseringen tack vare en medelsförstärkning som möjliggjorde investeringar i ny utrustning, fler personalresurser och utvecklade digitaliseringsmetoder. Nedanstående tabell visar den tilldelade medelsförstärkningen, Skansens kostnader och resultatet av medelsförstärkningen.

Digitalisering och förmedling	Kostnader Anslag 2025, kronor	Tilldelad medelsförstärkning 2025, kronor	Resultat av tilldelad medelsförstärkning
Personalkostnader	-1 445 318	-	Uppordning, föremålsmagasin, rutiner
Drift och lagring samt utrustning	-1 389 094	-	Effektivare bildfångst, högre kvalitet
Summa	-2 834 412	2 750 000	-

Tabell 6 visar en översikt för den tilldelade medelsförstärkningen om 2 750 tkr, kostnader om motsvarande belopp samt ett kortfattat resultat över medelsförstärkningen.

Urval av årets insatser

- Investeringar i magasininredning samt utveckling av klimatstyrning i de museala byggnaderna för att kunna förbättra förutsättningarna för att långsiktigt bevara och tillgängliggöra kulturarvet.
- Sex stycken kulturhistoriska byggnader har 360°-fotograferats. Genom 360-fotografering säkras samlingarna, byggnader och föremål, som ett verktyg för förvaltning och som del i krisberedskapsarbetet.
- Under året har tusentals objekt dammsugits, rengjorts, flyttats och värmebehandlats.
- 2 296 nya objektposter har skapats för objekt som inte tidigare har varit registrerade i databasen. Databasen har även kompletterats med 6 689 nya fotografier och 600 skannade katalogkort.
- Uppdaterat information (metadata) för 51 760 objektposter.
- Inventering och digitalisering av fler än 3 000 föremål, exempelvis:
 - Skomakeriet (463 föremål)
 - Skånegården (734 föremål)
 - Stenar placerade utomhus (runstenar, stenprover och slipstenar): 79 föremål
 - Vårfestmaterial (dräkter, rustningar och skor): 1 979 föremål.

Skansen förvaltar, vårdar och utvecklar samlingar bestående av cirka 220 000 objekt (antalet uppskattade objekt har uppräknats under året) (Biologiska museets samlingar om cirka 4 000 medräknat), cirka 200 hyllmeter arkivhandlingar och cirka 37 000 fotografier. I slutet av 2025 är 14 300 föremål, 3 516 fotografier, 188 byggnader och 27 film- och ljudfilmer publicerade

på DigitaltMuseum och därmed sökbara för alla. Dessutom är 16 artiklar, sju utställningar och fyra mappar med kurerat material publicerade.

Förvärv och avyttring

Under 2025 förvärvades 240 samlingsobjekt och 232 samlingsobjekt avyttrades.

Framtidsutmaningar

Teknologiska framsteg ger Skansen nya verktyg för att digitalisera samlingar och göra dem tillgängliga för en bredare publik. Samtidigt kräver detta arbete långsiktigt betydande resurser, goda samarbeten och noggrann planering. Framtiden ställer också krav på att utveckla nya sätt för publiken att interagera med digitala samlingar. Utöver detta krävs investeringar kopplat till beredskap och undanförsel.

Skansens samlingar i databasen Primus	2025	2024	2023	Förändring 2025–2024
Totalt antal digitaliserade objektposter*	100 872	98 576	94 070	2 296
Totalt antal samlingsobjekt	212 797	209 004	202 116	3 793
Totalt antal objektposter med bild	51 493	49 947	47 281	1 546
Totalt antal bilder och bilagor kopplade till objektposter	100 652	93 336	85 179	7 316
Antal uppdaterade objektposter under året	51 760	19 096	5 474	
Totalt antal objektposter på Digitalt Museum	18 310	14 877	12 393	3 433
Antal sidvisningar på Digitalt Museum	65 027	77 471	52 346	

Tabell 7 visar digitala objektposter i databasen Primus för åren 2023–2025.
* En objektpost kan innehålla flera samlingsobjekt.

Regionalt utfall

“Stiftelsen Skansen ska kartlägga, kommentera och redovisa det regionala utfallet av sin verksamhet enligt metodanvisningar från Statens kulturråd.”

Ur regeringens riktlinjer till Stiftelsen Skansen

Enligt Skansens stiftelseurkund, stadgar och grundaren Artur Hazelius egna dokument har Stiftelsen Skansen inte uppdraget att bedriva verksamhet utanför Stockholm. Trots detta vill Skansen tydliggöra verksamhetens nationella räckvidd. Genom återkommande aktiviteter, evenemang och projekt i samarbete med museer, skolor, organisationer och företag runt om i landet samt via Skansens digitala kanaler ges möjlighet att spegla och sprida kultur- och naturarv i ett bredare geografiskt perspektiv. Via Skansens scener och dess roll som nationalarena nås dessutom en publik i hela Sverige.

Urval av årets insatser:

Utlån

- Utlån av 16 par pocher (rekvisita) till Statens historiska museer till utställningen *Queen Charlotte – en Bridgerton saga* på Skoklosters slott.
- Utlån av 24 landskapsfanor med stänger till Riksdagsförvaltningen inför Riksdagens högtidliga öppnande.
- Utlån av en kyrkvärdsrock/kyrkstötsrock till Tunabygdens hembygdsförening för dräktvisningen *En gränslös dräktvisning* på Svärdsjö Gammelgård.

Digital tillgänglighet och publik räckvidd

- Via den digitala plattformen DigitaltMuseum gör Skansen delar av sina samlingar och miljöer tillgängliga. Med detta når Skansen en publik långt utanför Stockholm. Under året har upplevelsen utökats genom att flera byggnader fotograferats i 360° och tillgängliggjorts via plattformen.
- Genom tv-sända evenemang som *Allsång på Skansen* och *Jul – Allsång* på Skansen och firanden som nationaldagen och nyårsafton skapas ett nationellt engagemang.
- Genom Skansens sociala kanaler nås en omfattande publik med folkbildande, inspirerande och engagerande innehåll. Under året nådde Skansens sociala medier (Instagram och Facebook) 29,6 miljoner visningar och antalet följare ökade med 8 354 personer.
- Via Skansens hemsida erbjuds folkbildande innehåll som når användare i hela Sverige.
- Skansen fortsätter att vara en efterfrågad aktör i media genom sin expertis inom kultur, natur och djur. Redaktionellt genomslag bidrar till att stärka förståelsen för Skansens uppdrag och verksamhet i hela landet.

- Genom Skansenbutiken och den nya webshopen når design- och hantverksprodukter kunder i hela Sverige och även internationellt.

Folkbildning och lärande

- Genom digitala lektioner nås skolelever i hela landet med undervisning om kultur, natur och djur. Under året genomfördes fem digitala lektioner.
- Genom samarbeten med universitet, högskolor och företag – både inom och utanför regionen – når Skansen nya målgrupper och stärker spridningen av kunskap om kulturarv, hållbarhet och biologisk mångfald.

Årsredovisning 2025

Styrelsen och verkställande direktör
för Stiftelsen Skansen avger följande
årsredovisning för räkenskapsåret 2025.



Stiftelsen Skansens ändamål

Stadgarnas ändamålsparagraf anger att: "Stiftelsen Skansen skall med särskild hänsyn till Skansens karaktär av friluftsmuseum ha till ändamål att bedriva en verksamhet som bygger vidare på och utvecklar det nuvarande Skansen genom fortsatta insatser för att levandegöra svensk kultur och natur samt genom att kring ett centrum av kulturminnen skapa en levande miljö för olika fritidsintressen. Skansen skall verka i nära kulturellt och vetenskapligt samarbete med Stiftelsen Nordiska museet. Skansen skall vårda det kulturhistoriska byggnadsbeståndet. Skansens verksamhet skall inte ha till syfte att ge vinst". Mot bakgrund av nedan kan konstateras att stadgarnas ändamålsparagraf har tillgodosetts under året.

Allmänt om verksamheten

Stiftelsen Skansen (Skansen) är en stiftelse med Kunglig Majestät och kronan, Stockholms stad och Nordiska museet som stiftare, med organisationsnummer 802003–0154 med säte i Stockholm. Skansen är religiöst och partipolitiskt obunden och verksamheten regleras genom urkund och stadgar. Skansen har ingen verklig huvudman utan äger sig själv och verksamheten styrs av Skansens styrelse. Styrelsen består av sju ledamöter: ordförande och tre ledamöter utses av regeringen, två ledamöter utses av Nordiska museets nämnd och VD som tillsätts av styrelsen. VD leder den operativa verksamheten via Skansens ledningsgrupp. Skansen finansieras via egna intäkter, donationer från företag, privatpersoner och stiftelser samt genom ett årligt bidrag från Kulturdepartementet. Skansen är inte vinstdrivande men behöver generera ett överskott för att möjliggöra underhåll av byggnader samt vidareutveckling av verksamheten.

Vision och mission

Skansens vision är: "Skansen är en ledstjärna för lärande och inspirerande upplevelser av natur och kultur i Sverige. För historien, samtiden och framtiden". Skansens mission är: "Skansen ska med gästen i fokus och i harmoni med omvärlden förmedla kunskaper om natur och kultur i Sverige. Här skapar vi inspirerande och överraskande upplevelser. Varje dag".

Skansen är världens äldsta friluftsmuseum, grundat 1891, och en global förebild för liknande aktörer. Skansens uppdrag är att levandegöra och bevara Sveriges kultur- och naturhistoria då, nu och i framtiden. Genom en mångfald av upplevelser, friluftsmuseum, djurpark, trädgårdar, högtider, evenemang och mat arbetar Skansen för att attrahera och vara relevant för en målgrupp bestående av nationella och internationella gäster i alla åldrar.

Under 2025 behöll Skansen sin starka position som ett av Sveriges mest besökta museum med 1 335 966 fysiska besök (1 406 770 år 2024). Friluftsmuseets främsta syfte är att inspirera och sprida kunskap om vår kulturhistoria. Med utgångspunkt i museimiljöerna, som omfattar byggnader, föremål, utomhusmiljöer, dräkter och textilier samt medarbetarnas kunskap, vill Skansen inspirera gäster att lära nya saker och att se nya samband mellan historia, samtid och framtid. Djurparkens främsta syfte är att inspirera och sprida kunskap om djur, natur och hållbarhet. Som stadsnära djurpark finns en unik möjlighet att nå ut och engagera en stor mängd gäster, skolor och företag. För många besökande barn erbjuder djurparken den första och länge den enda kontakten med vilda och tama djur. Djurparkernas roll för att bevara hotade djurarter blir allt viktigare i takt med att fler arter hotas av utrotning.

Ett besök på Skansen ger inte bara en inblick i historien utan ger också perspektiv på våra egna liv här och nu. Skansen sätter samhällsaktuella frågor i ett historiskt perspektiv och vill engagera människor till att förstå och vara aktiva i sin samtid. Nya berättelser, perspektiv och idéer väcks i de samtal som förs mellan de människor som deltar i Skansens verksamhet.

Ändamålsenliga aktiviteter under året

Skansen har under året genomfört flertal aktiviteter i enlighet med ändamålet och vill särskilt framhålla insatser inom folkbildande verksamhet, digitalisering av samlingar och ökad tillgänglighet för barn och unga.

För att skapa en bättre gästupplevelse utvecklar Skansen miljöer som, av gästen, ska upplevas som öppna och tillgängliga även om de inte är bemannade eller ens är möjliga att gå in i. Under året öppnade fem museimiljöer upp för besökaren att upptäcka på egen hand, Hornborgarstugan, Stenstugan, Skomakeriet, Delsbogårdens innergård och Apoteket. Genom ljud och ljus kan besökarna få en inblick och synliggörande i miljöerna.

Digitalisering och digitisering av samlingarna har varit ett än mer prioriterat område under året tack vare det, ytterligare, utökade anslaget som tillkom under sommaren. Föremål har dokumenterats, registrerats och publicerats på DigitaltMuseum för att öka tillgängligheten och underlättat tillgången till kulturarvet utanför den fysiska museimiljön. Detta arbete är en viktig del av uppdraget, att bevara och förmedla historia för kommande generationer.

Skansen är, och har i generationer varit, en plats för barn och unga får möta både kultur och natur. I enlighet

med ändamålet att främja folkbildning och tillgänglighet togs beslutet att ge alla barn upp till 15 år fri entré. Detta för att barn ska få lika möjligheter till att uppleva Skansens verksamhet, året om. I samband med detta anordnades även Halloween för första gången – en tradition som även lockade många barn och unga.

Hållbarhetsupplysningar

Som en av Sveriges främsta turistdestinationer, ansvarsfull arbetsgivare och samarbetspartner har Skansen ett stort ansvar att agera föredöme och bidra till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 som är formulerade och beslutade av FN.

Skansens hållbarhetsarbete omfattar många aktiviteter och initiativ. Det syftar till att skapa en långsiktigt hållbar organisation baserad på miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter i enlighet med globala och nationella utvecklings- och miljömål.

Skansens hållbarhetsarbete – prioriterade utvecklingsområden

Främja och värna kultur, djur och natur

- Bevara och tillgängliggöra kulturarv
- Artbevarande och biologisk mångfald
- Bevara lantraser och kulturarvsväxter
- Pedagogiskt arbete
- Djurhälsa och djurvålfärd

Klimatsmart och resurseffektivt

- Medveten matsservering
- Smart energianvändning
- Ansvarsfull vattenanvändning
- Avfallshantering och cirkularitet
- Klimatanpassning

Schysst styrning och schyssta relationer

- Utvecklande partnerskap och samarbeten
- Inkluderande och engagerande arbetsplats
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbara evenemang
- Hälsa och säkerhet

Skansen har sedan flera år tillbaka arbetat med hållbarhetsfrågor. Under året har en ny arbetsgrupp inrättats för hållbarhetsarbetet och en aktivitetslista, med sin grund i handlingsplanen för hållbarhet, har tagits fram.

Skansens målsättning är att skapa en arbetsplats som upplevs inkluderande, utvecklande och stimulerande för alla medarbetare. Hälsa och säkerhet är viktiga integrerade delar i verksamheten.

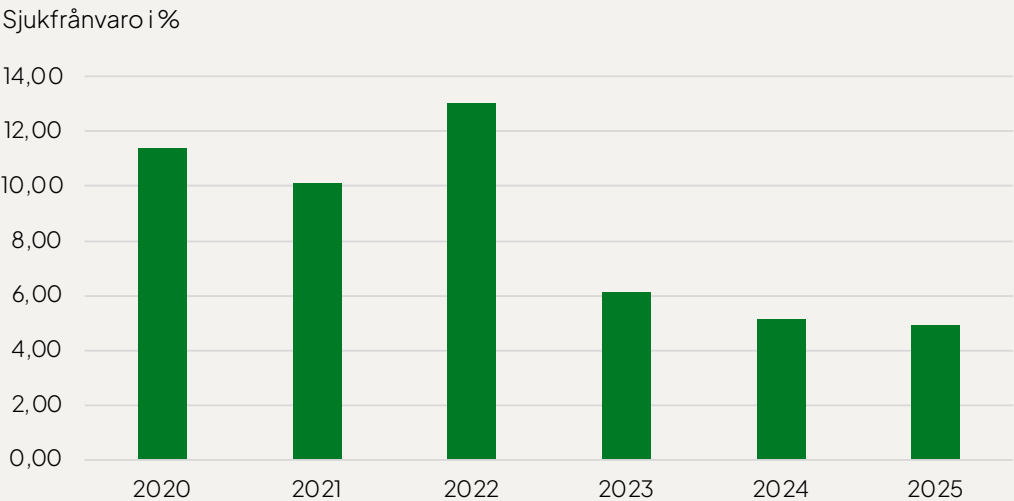
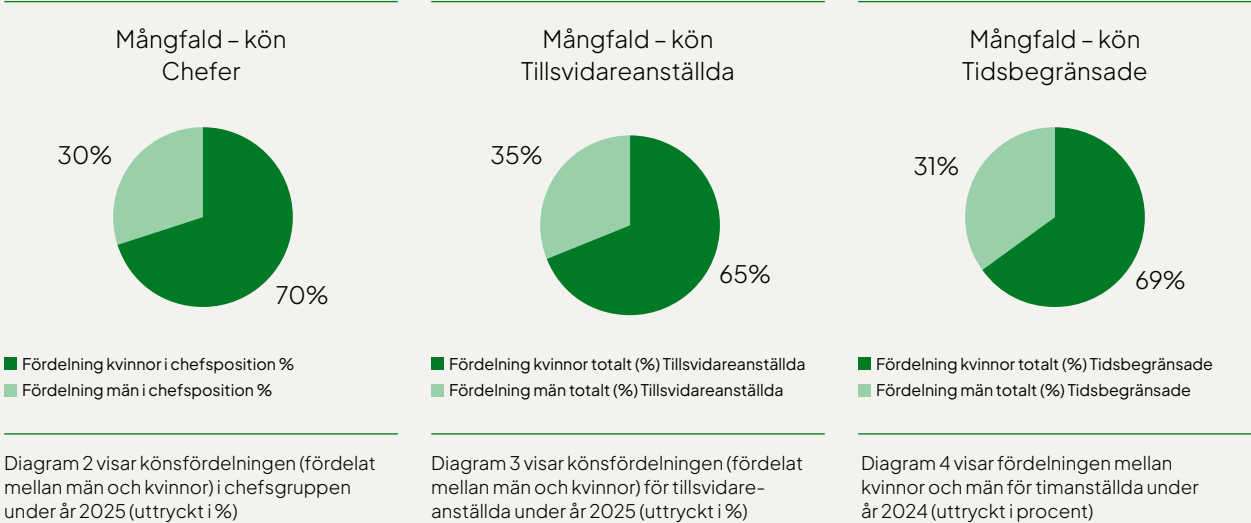


Diagram 1 visar sjukfrånvaron (totalt) i procent för åren 2020–2025. Löpande insatser görs för att reducera sjukfrånvaron ytterligare.



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har ett omfattande renoveringsarbete påbörjats av Skansens till ytan största byggnad, Sollidenrestaurangen. Detta för att till våren 2026 kunna öppna en helt ny restaurangverksamhet i byggnaden. Genom en utökad mat- och dryckesverksamhet är avsikten att locka nya målgrupper till Skansen. Stiftelsen Skansen har skrivit avtal med Stureplansgruppen om drift av Solliden från 2026.

Därutöver har Skansen även börjat driva några av restaurangbodarna på Bollnästorget i egen regi från hösten 2025, samt övertagit driften av nöjesområdet Galejan med dessa spel- och åkattraktioner. Även dessa initiativ syftar till att stärka Skansens attraktionskraft med ett förbättrat gästerbjudande samt att bredda den ekonomiska basen med hjälp av fler egengenererade intäktskällor.

Den WC-byggnad som uppförts i närheten av Sollidenplan, för att förbättra servicen och öka tillgängligheten, skulle ha tagits i drift till sommaren 2025. Slutbesiktningen påvisade dock så pass allvarliga tekniska brister i fastighetens avloppssystem att den inte kunnat öppna ännu.

Skansen befinner sig i tvist med den tidigare hyresgästen, Burgsvik AB, av såväl Sollidenrestaurangen som några restaurangbodar på området. Därutöver har Skansen också under hösten försökt att hitta en lösning på de tekniska problem som föreligger i WC-byggnaden med den kontrakterade byggaren, utan att ännu hitta en gemensam väg framåt. Diskussioner avseende en lösning är pågående. Slutligen försattes generalentreprenaden för

Förvaltningsberättelse

renoveringen av Solliden, Habitek AB, i konkurs vid Nacka tingsrätt i december 2025. Den fortsatta renoveringen av Sollidenrestaurangen sker därför i egen regi som delad entreprenad med ett antal olika entreprenörer.

Resultat och ställning

De totala intäkterna år 2025 uppgick till 356 mkr (330 mkr), vilket är högre än tidigare år. Ökningen beror främst på de intäkter som genererats från den verksamhet som övertagits i egen regi, samt på ökade entréintäkter. Verksamhetens kostnader uppgick till 123 mkr (129 mkr), vilket är en minskning i förhållande till föregående år. Denna minskning förklaras mer än till fullo av de omprövningar av moms som Skansen gjort för verksamhetsåren 2019–2024 och som resulterat i en återbetalning från Skatteverket. Återbetalningen uppgår totalt till 16 mkr, varav 11 mkr påverkat redovisningen genom minskade kostnader och resterande 5 mkr har minskat anskaffningsvärde på maskiner och inventarier. Från 2025 tillämpar Skansen 6% moms på hela biljettpriset med full avdragsrätt för ingående moms. Detta är en förändrad bedömning gjord med hänsyn tagen till ställningstaganden från såväl Högsta Förvaltningsdomstolen som Skatteverket gällande metoder för samlad bedömning vid flera tillhandahållanden. Med hänsyn taget till dessa omprövningar av moms, ökade verksamhetens kostnader i förhållande till föregående år. De ökade kostnaderna beror främst på ökade kostnader kopplade till den försäljningsverksamhet som numera bedrivs i egen regi. Personal-kostnaderna ökade till 196 mkr (180 mkr), vilket beror på årets löneökningar men också till en ökad personalstyrka. Skansen uppvisar totalt sett ett resultat om 21 mkr (20 mkr).

Det ordinarie statsbidraget under verksamhetsåret förblev oförändrat. Till detta har, enligt tidigare beslut, ett årligt anslag för digitisering uppgående till 0,5 mkr för verksamhetsåren 2024–2026 tillkommit. Därutöver mottog Skansen under sommaren 2025 även ett ytterligare anslag, även det specifikt för digitisering och digitalisering, uppgående till 2,3 mkr.

Årets pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar i byggnader och markanläggningar uppgår till 50,8 mkr (27 mkr) och i maskiner, inventarier, fordon och djur till 9,4 mkr (2,8 mkr). Under året har byggnader och mark färdigställt och oklassificerats från pågående nyanläggningar uppgående till 13,4 mkr (29,4 mkr). Om klassificering har även skett till maskiner och andra tekniska anläggningar, inventarier, verktyg, installationer och djur med 12,1 mkr (6,5 mkr). Utöver pågående nyanläggningar uppgår årets investering i byggnader och mark till 0 kr (0,6 mkr) och maskiner och andra tekniska anläggningar, inventarier, verktyg, installationer och djur uppgår till 0 kr (2,9 mkr). Under året har Skansen genomfört rättelser avseende ingående moms gällande beskattningsåren 2019–2024. Dessa rättelser reducerar det ingående anskaffningsvärdet för maskiner och andra tekniska anläggningar, inventarier, verktyg, installationer och djur med 5,3 mkr.

Medelantalet anställda var 299 (279).

Användning av finansiella instrument

Skansen har en placeringspolicy som reglerar hantering av tillfälliga likviditetsöverskott i den löpande verksamheten. I förvaltningen ska god avkastning eftersträvas med iakttagande av angivna riskbegräns-

ningar och uppmärksamhet på de samlade kostnaderna för förvaltningen. Målet med förvaltningen av stiftelsernas förmögenhet är:

- Stabil avkastning
- Real värdesäkring av kapitalet på lång sikt
- Måttlig risknivå

Förväntad framtida utveckling

Skansen kommer fortsätta att göra satsningar och investeringar för att kunna genomföra en nödvändig verksamhetsomställning utifrån fyra fokusområden:

- Engagerande programinnehåll – att året runt tillgängliggöra Skansen med ett varierat, lustfyllt och lärorikt programinnehåll.
- Gästservice och gästupplevelse – Skansen sätter gästen i fokus och försöker på olika sätt skapa relevans och mening för fler.
- Medarbetare, utveckling och resurser – Skansen utvecklas mot nya mål genom att söka balans mellan hantverk och tradition samt de möjligheter som ny teknik erbjuder.
- Långsiktigt hållbar ekonomi – Skansen behöver skapa förutsättningar för framtiden genom att dels hitta nya intäktskällor, dels genom bättre resursutnyttjande.

Utifrån ovan och med beslutad budget samt investerings- och underhållsplaner har Skansen en ekonomisk stabilitet för fortsatt drift och utvecklingen av verksamheten år 2026.

För att kunna säkerställa en hållbar ekonomi på än längre sikt har Skansen gjort en grundläggande översyn av hur arbetet och verksamheten i stort organiseras.

Det finns en stor utmaning i att öka gästerbjudandet parallellt med att bibehålla en tillfredsställande underhållsnivå av byggnader och miljöer samtidigt med ökade kostnader. För att uppnå detta krävs investeringar såväl i infrastruktur som utvecklingsåtgärder av verksamheten. För att klara detta har ett arbete och förhandling om en större omorganisation påbörjats under hösten 2025.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Skansen har ett stort behov av att vårda och utveckla verksamheten genom både nyinvesteringar och underhåll av byggnader. De egna intäkterna är till stora delar beroende av gynnsamt väder. Då verksamheten till största del består av egenfinansierade intäkter, och särskilt entréintäkter, kan avvikelser i besöksantal skapa påtagliga intäktsvariationer. Kostnaderna ökar stadigt i takt med inflationen i samhället, vilket de statliga anslagen inte gör. Det sker därmed en löpande urholkning av de statliga anslagen som uppgick till 23% av den totala omsättningen 2025. Givet detta måste Skansen lyckas i sin föresats att öka de egengenererade intäkterna under de kommande åren för att utveckla verksamheten och samtidigt ha medel att förvalta och underhålla alla miljöer och byggnader.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Förhandlingarna om en större omorganisation återupptas i slutet av januari 2026. Den nya organisationen beräknas träda i kraft i slutet av det första kvartalet.

Som framgår av förvaltningsberättelsen under väsentliga händelser under räkenskapsåret försattes generalentreprenören för renoveringen av Solliden i

konkurs i december 2025. Renoveringen av Solliden har återupptagits där andra företag utför arbetet i delad entreprenad med Skansen.

Muntlig förberedande förhandling avseende tvisten med tidigare hyresgästen av Sollidenrestaurangen, Burgsvik AB, äger rum i början av mars 2026.

Som framgår av förvaltningsberättelsen under väsentliga händelser efter räkenskapsåret har slutbesiktningen av ett WC-bygge påvisat allvarliga brister. Arbetet kommer att återupptas och byggnaden förväntas tas i drift inför sommaren 2026.

Flerårsöversikt

Flerårsöversikt (tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Totala intäkter	356 375	330 157	315 507	309 854	267 977
Verksamhetsresultat	19 879	5 220	12 578	27 807	60 041
Årets resultat	21 196	20 479	10 612	27 165	59 263
Eget kapital	289 391	268 195	247 716	237 104	209 940
Balanslikviditet (%)	86	84	77	102	74
Statsbidrag i % av totala intäkter	23%	24%	26%	32%	48%
Antal anställda	299	279	270	254	204

Eget kapital (tkr)	Grund kapital	Egna fonder	Reserv. egenverks.	Balans resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	4 600	1 905	115 945	125 266	20 479
Disposition av fg års resultat				20 479	-20 479
Årets resultat					21 196
Belopp vid årets utgång	4 600	1 905	115 945	145 745	21 196

Företaget har sitt säte i Sverige, Stockholm

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	145 745 037
Årets vinst	21 195 819
	166 940 856

Disponeras så att i ny räkning överföres	166 940 856
--	-------------

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter. Enligt kraven i Skansens riktlinjer lämnas en särskild resultatredovisning till regeringen.

Resultaträkning

Resultaträkning (tkr)	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Verksamhetsintäkter			
Statsbidrag	1	82 899	78 534
Inträdesavgifter och årskort		186 702	177 373
Program- och aktivitetsintäkter	2	15 563	12 652
Försäljning och lotterier		38 781	27 249
Lokalhyror och arrenden		7 621	9 263
Övriga intäkter	3	24 809	25 086
Summa intäkter		356 375	330 157
Verksamhetens kostnader			
Verksamhetens kostnader	4, 5, 6	-122 781	-129 191
Personalkostnader	7	-196 044	-180 278
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-17 672	-15 465
Övriga rörelsekostnader		0	-3
Summa kostnader		-336 496	-324 937
Verksamhetsresultat		19 879	5 220
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 680	2 234
Resultat från värdepapper	8	267	14 811
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 630	-1 786
Summa finansiella poster		1 317	15 259
ÅRETS RESULTAT		21 196	20 479

Balansräkning

Tillgångar (tkr)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10	89	444
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	166 492	163 393
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	5 063	5 809
Inventarier, verktyg, installationer och djur	12	18 391	18 271
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	13	55 064	20 365
		245 010	207 838
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	114 467	133 199
Summa anläggningstillgångar		359 566	341 481
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		4 448	4 088
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		14 182	5 812
Övriga fordringar		1 548	1 559
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	7 067	8 549
		22 796	15 920
Kassa och bank		63 029	58 459
Summa omsättningstillgångar		90 272	78 466
SUMMA TILLGÅNGAR		449 838	419 948

Eget kapital och skulder (tkr)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Grundkapital		4 600	4 600
Egna fonder		1 905	1 905
Fritt eget kapital			
Reserverat från egen verksamhet		115 945	115 945
Balanserad vinst eller förlust		145 745	125 266
Årets resultat		21 196	20 479
Summa eget kapital		289 391	268 195
Avsättningar			
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser enligt tryggandelagen		186	190
Övriga avsättningar		20 833	4 321
Summa avsättningar		21 019	4 511
Långfristiga skulder	16		
Skulder till kreditinstitut		50 819	53 850
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	17	3 031	3 031
Förskott från kunder		1 181	887
Leverantörsskulder		26 244	24 468
Övriga skulder		3 136	2 675
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	45 717	52 821
Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag	19	9 299	9 510
Summa kortfristiga skulder		88 608	83 392
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		449 838	419 948

Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (tkr)	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Årets resultat		21 196	20 479
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	18 159	15 490
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		39 355	35 969
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager		-360	-373
Förändring av kundfordringar		-8 370	-1 176
Förändring av kortfristiga fordringar		1 493	1 851
Förändring av leverantörsskulder		1 777	6 504
Förändring av kortfristiga skulder		9 948	5 796
Kassaflöde från den löpande verksamheten		43 843	48 571
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-54 973	-33 460
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		18 732	-10 434
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36 241	-43 894
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		-3 031	6 861
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 031	6 861
Förändring av likvida medel		4 571	11 538
Likvida medel vid årets början		58 458	46 920
Likvida medel vid årets slut		63 029	58 458

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Giva Sveriges Styrande Riktlinje för årsredovisning.

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt den så kallade effektivräntemetoden. Royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Utdelning redovisas som intäkt när företaget har rätt till betalning är säkerställd.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Skansen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Mark är inte föremål för avskrivning.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Byggnader	10–60 år
Markanläggningar	10–20 år
Fordon, maskiner och övriga inventarier	5–20 år
Djur	5–10 år
IT-utrustning	3–10 år

Komponentindelning byggnader

Grund och kulvert	60 år
Stomme	60 år
Takkonstruktion	60 år
Fasad	40 år
Glaspartier	30 år
Interiör – väggar, dörrar mm	20 år
Yttertak	15 år
Ytterdörrar	15 år
Klimatteknik	10 år
El och styrteknik	10 år

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade

med de leasade tillgångarna har övergått till leaseta-garen klassificeras avtalet som finansiell leasing. Vid det första redovisningstillfället redovisas en tillgång och skuld i balansräkningen. Vid efterföljande redovisningstillfällen fördelas minimileasingavgifterna på ränta och amortering av skulden enligt effektiv-räntemetoden. Ränta ska fördelas över leasingperi-oden genom att belasta varje räkenskapsår med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive räkenskapsår redovisade skulden. Variabla avgifter ska redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Varulager

Varulagret är värderat till ett genomsnittligt anskaffningsvärde. Nedskrivning av inkuranta varor sker i samband med inventering.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när det finns en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattning- en av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningar tas endast i anspråk för det utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningar diskonteras till sina nuvärden där pengars tidsvärde är väsentligt.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersätt-ningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersätt-

ning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner
Förmånsbestämda pensionsplaner redovisas enligt erhållna besked från SPP Konsult.
Avgiftsbestämda pensionsplaner
Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

Övriga upplysningar

Totalt Eget kapital har en ingående balans om 268 195 tkr. Årets resultat 21 196 tkr förs till balanserat resultat varför Eget kapital har en utgående balans om 289 391 tkr.

Skansen har från 2025 gjort en förändrad bedöm-ning gällande hanteringen av moms och tillämpar nu 6% på hela entréavgiften. Ställningstagande från såväl Högsta förvaltningsdomstolen som Skatteverket gäl-lande metod för samlad bedömning av flera tillhanda-hållanden ligger till grund för den ändrade hanteringen.

Verksamhetsresultat

Resultat efter avskrivningar och jämförelsestörande poster men före finansiella intäkter och kostnader.

Eget kapital

Stiftelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan till-gångar och skulder.

Balanslikviditet (%)

Omsättningstillgångar inklusive lager m.m. i procent av kortfristiga skulder.

Not 1 (Tkr)

Statsbidrag	2025	2024
Anslag från Kulturdepartementet	78 011	78 011
Extra statligt bidrag för digitisering och digitalisering	2 750	450
Stöd till korttidsarbete	0	0
Övrigt statligt bidrag, från Länsstyrelsen	2 000	0
Statliga forskningsrådet Formas	0	0
Science Center	138	73
Extra statligt bidrag, Elstöd från Skatteverket	0	0
	82 899	78 534

Not 2 (Tkr)

Program- och aktivitetsintäkter	2025	2024
Museum	651	737
Djurpark	1 435	1 231
Evenemang	8 846	9 290
Åkattraktioner	4 300	0
Övrigt	331	1 394
	15 563	12 652

* Tidigare år har en del av hyresintäkter klassificerats som program- och aktivitetsintäkt. Dessa konton har exkluderats i Not 2 år 2025 och jämförelsesiffrorna för år 2024 har därmed uppdaterats enl samma princip.

Not 3 (Tkr)

Övriga intäkter	2025	2024
Anställningsstöd	365	517
Vidarefakturerade konsumtionsavgifter	2 423	4 388
Gåvor	1 459	762
Bidrag	1 995	500
Sponsorintäkter	6 957	7 265
Utdelningar från anknutna stiftelser	386	398
Försäkringsersättningar	31	73
Övrigt	11 193	11 183
	24 809	25 086

Not 4 – Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 672 tkr (fg 750 tkr).
Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom ett år	729	706
Senare än ett år men inom fem år	986	607
	1 715	1 313

Not 5 – Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2025	2024
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	306	790
Övrig rådgivning	21	28
	327	818

Not 6 (Tkr)

Verksamhetens kostnader	2025	2024
Gemensamt	17 818	30 019
Marknads- och kommunikation	12 917	11 956
Museum	7 669	8 019
Djurpark	6 507	6 334
Evenemang	9 718	9 972
Försäljning	19 347	13 525
Bygg&Fastighet	39 922	39 379
Park&Trädgård	8 883	9 987
	122 781	129 191

* De gemensamma verksamhetskostnaderna har under året reducerats med 11 097 tkr till följd av de moms rättelser som genomförts för beskattningsåren 2019–2024. Dessa rättelser baseras på den förändrade bedömningen av moms som Stiftelsen Skansen tillämpar.

Not 7 (Tkr)

Anställda och personalkostnader	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	202	185
Män	97	94
	299	279
Löner och andra ersättningar		
Skansenchef	1 688	1 708
Tillsvidareanställda	105 249	94 977
Säsongsanställda	29 383	27 514
Styrelearvode	134	71
	136 454	124 270
Sociala kostnader		
Arbetsgivaravgifter och avtalsförsäkringar	43 832	40 130
Pensionskostnader inkl löneskatt	10 677	10 481
Övriga personalkostnader	5 081	5 397
	59 590	56 008
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	196 044	180 278
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	70 %	70 %
Andel män i styrelsen	30 %	30 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	100 %	70 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	0 %	30 %

Not 8 (Tkr)

Resultat från värdepapper	2025	2024
Vinst vid försäljning av värdepapper	4 359	16 397
Förlust vid försäljning av värdepapper	-4 092	-1 586
	267	14 811

Not 9 (Tkr)

Räntekostnader och liknande resultatposter	2025	2024
Övriga räntekostnader	1 630	1 786
	1 630	1 786

Not 10 (Tkr)

Goodwill	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 067	1 067
Inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 067	1 067
Ingående avskrivningar	-622	-267
Årets avskrivningar	-356	-356
Utgående ackumulerade avskrivningar	-978	-623
Utgående redovisat värde	89	444

Not 11 (Tkr)

Byggnader och mark	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	288 769	258 753
Inköp	0	611
Omklassificeringar	13 427	29 405
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	302 196	288 769
Ingående avskrivningar	-110 261	-100 105
Årets avskrivningar	-10 329	-10 156
Utgående ackumulerade avskrivningar	-120 590	-110 261
Ingående nedskrivningar	-15 115	-15 115
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-15 115	-15 115
Utgående redovisat värde	166 491	163 393
Bokfört värde byggnader	130 785	124 644
Bokfört värde mark	35 706	38 749
	166 491	163 393

Not 12 (Tkr)		
Maskiner och andra tekniska anläggningar, inventarier, verktyg, installationer och djur	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	116 986	109 999
Försäljningar/utrangeringar	-871	-2 483
Justering tidigare år	- 5279	0
Inköp	0	2 948
Omklassificeringar	12 125	6 522
Anskaffning finansierat av gåvor/bidrag	0	10 000
Gåvor och bidrag till anskaffning	0	-10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	122 961	116 986
Ingående avskrivningar	-91 260	-88 766
Försäljningar/utrangeringar	386	2 459
Omklassificeringar	0	0
Årets avskrivningar	-7 515	-4 953
Årets avskrivningar momsjustering 2019-2024*	528	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-97 861	-91 260
Ingående nedskrivningar	-1 646	-1 646
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 646	-1 646
Utgående redovisat värde	23 454	24 080

Bland de nyanskaffade anläggningstillgångarna 2025 finns bland annat: Nytt ERP system, Nytt Biljettsystem, Karuseller Galejan mfl.

* Under 2025 har Stiftelsen Skansen genomfört rättelser avseende ingående moms gällande beskattningsåren 2019-2024. Dessa rättelser reducerar det ingående anskaffningsvärdet för inventarier och verktyg med totalt 5 280 tkr. Momsrättelsen har en avskrivningsperiod om 10 år.

Not 13 (Tkr)		
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	2025-12-31	2024-12-31
Ingående pågående investeringar byggnader och markanläggningar	20 364	26 393
Inköp byggnader och markanläggningar	50 811	27 076
Omklassificering byggnader och mark	-13 427	-29 405
Ingående pågående investeringar maskiner, inventarier, fordon och djur	0	0
Inköp maskiner, inventarier, fordon och djur	9 441	2 823
Omklassificering maskiner, inventarier, fordon och djur	-12 125	-6 522
	55 064	20 365

Not 14 (Tkr)		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	133 199	122 765
Inköp	119 422	131 836
Försäljningar	-138 154	-121 402
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	114 467	133 199
Ingående nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	114 467	133 199

Marknadsvärdet är 119 084 tkr (fg 137 825 tkr).

Not 15 (Tkr)		
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda kostnader	5 291	4 958
Upplupna hyresintäkter	923	2 267
Upplupna intäkter	805	1 190
Upplupna ränteintäkter	48	134
	7 067	8 549

Not 16 (Tkr)		
Långfristiga skulder	2025-12-31	2024-12-31
Förfaller senare än ett år men inom fem år efter balansdagen	12 122	12 122
Förfaller senare än fem år efter balansdagen	38 697	41 728
	50 819	53 850

Not 17 (Tkr)

Skulder till kreditinstitut	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	10 000	10 000

Not 18 (Tkr)

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2025-12-31	2024-12-31
Semesterlöneskuld	6 998	6 933
Upplupna löner och sociala avgifter	9 093	8 758
Övriga upplupna kostnader	10 171	9 020
Förutbetalda hyresintäkter	894	0
Förutbetalda årskort/gruppkort	18 561	18 110
	45 717	42 821

Not 19 – Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag

Villkor som inte uppfyllts avseende offentliga bidrag samt har redovisats som skuld.

	2025-12-31	2024-12-31
Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag och fondavkastningar	9 299	9 510
	9 299	9 510

Not 20 (Tkr)

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	18 200	15 465
Ej realiserade kursförluster	19	23
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-75	0
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	2
Övriga poster	15	0
	18 159	15 490

Not 21 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser.

Not 22 – Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Förhandlingarna om en större omorganisation återupptas i slutet av januari 2026. Den nya organisationen beräknas träda i kraft i slutet av det första kvartalet.

Som framgår av förvaltningsberättelsen under väsentliga händelser under räkenskapsåret försattes generalentreprenören för renoveringen av Solliden i konkurs i december 2025. Renoveringen av Solliden har återupptagits där andra företag utför arbetet i delad entreprenad med Skansen. Muntlig förberedande förhandling avseende tvisten med tidigare hyresgästen av Sollidenrestaurangen, Burgsvik AB, äger rum i början av mars 2026.

Som framgår av förvaltningsberättelsen under väsentliga händelser efter räkenskapsåret har slutbesiktningen av ett WC-bygge påvisat allvarliga brister. Arbetet kommer att återupptas och byggnaden förväntas tas i drift inför sommaren 2026.

Årsredovisningen fastställdes den 13 februari 2026

Lars Heikensten
Ordförande

Knut Weibull

Carina Åkerström

Sanne Houby-Nielsen

Joakim Stymne

Maria Groop Russel
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

Josefine Fors
Auktoriserad revisor

Denna rapport har signerats digitalt.